

coesia

2018

Bilancio di Sostenibilità





Bologna, Settembre 2019

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 di Coesia illustra le politiche strategiche del Gruppo che, secondo la mission aziendale, sono strettamente legate all'impegno di creare valore sostenibile e a lungo termine, di carattere economico, sociale e ambientale per tutti gli stakeholder.

I dati presentati in questo documento descrivono dunque questo impegno in tutti i territori in cui il Gruppo opera con le sue 21 aziende.

Partire dalla diversità per porre le fondamenta di una nuova cultura. Con oltre 7.500 collaboratori di 67 nazionalità in 32 Paesi nel 2018, Coesia rappresenta un vero e proprio ecosistema produttivo e sociale. Ogni persona è parte integrante dell'organizzazione, del suo business e del suo successo.

Le iniziative dedicate ai collaboratori sono volte all'accrescimento delle capacità, al miglioramento della qualità della vita e della sicurezza, sono promosse tenendo conto dei bisogni specifici, con lo scopo di consolidare una cultura comune basata su valori condivisi. I programmi di formazione sono stati attivati a tutti i livelli professionali perché i collaboratori sono il volano dell'innovazione.

La sicurezza rappresenta un tema-chiave per il Gruppo: i programmi dedicati a Salute, Sicurezza e Ambiente riguardano non solo i collaboratori, ma anche terzisti, clienti e stakeholder.

Coesia è impegnata costantemente nella prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo attraverso il miglioramento dei processi e l'introduzione di nuove tecnologie. La sostenibilità ambientale crea valore sociale ed economico ed è uno degli aspetti su cui stiamo investendo in tutte le sedi.

In un contesto socio-economico in continua evoluzione, Coesia conferma la volontà di perseguire un modello di crescita a lungo termine sostenibile, focalizzato sulle persone e sulla promozione di un senso di responsabilità condiviso verso temi sociali e ambientali.

Isabella Seràgnoli
Presidente

Angelos Papadimitriou
Amministratore Delegato

Indice

COESIA IN SINTESI	6
IL METODO DI COESIA E ANALISI DI MATERIALITÀ	8

CHI SIAMO **10**

La nostra storia e il nostro futuro: Valori chiari e scelte ambiziose **12**

UNA STORIA DI ECCELLENZA E RESPONSABILITÀ
LO STILE COESIA

Coesia: un'organizzazione articolata per sostenere i nostri business in tutto il mondo **16**

LA GOVERNANCE
L'ORGANIZZAZIONE
IL PROFILO DEL GRUPPO
UN'IMMENZA VARIETÀ DI "PACCHETTI"
I NOSTRI SERVIZI
IL MODELLO DI BUSINESS E LA STRATEGIA 2020

Etica d'impresa: il nostro impegno quotidiano **28**

IL CODICE ETICO
L'IMPEGNO ANTICORRUZIONE
LA GESTIONE DEL RISCHIO

LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA FORZA **30**

Le persone: la chiave dell'innovazione Coesia **32**

L'INNOVAZIONE ALIMENTATA DALLE PERSONE
LE NOSTRE PERSONE: DIVERSE, FORTI, DINAMICHE

Migliorarsi costantemente: come Gruppo, come professionisti, come persone **36**

BEST GLOBAL TALENT
L'INIZIO DEL VIAGGIO
PERFORMANCE MANAGEMENT
SVILUPPO DELLE PERSONE

Come ci prendiamo cura delle nostre persone **46**

WELFARE
SICUREZZA
SECURITY

IL FUTURO DI COESIA: una visione da costruire nel presente	54
Innovazione: un principio che accompagna Coesia nel modo di pensare e di agire per fare davvero la differenza	56
ESSERE AL PASSO CON I TEMPI	
DALLA TEORIA ALLA PRATICA	
IL PERCORSO DEL GRUPPO VERSO L'ECCELLENZA	
Il mondo Coesia: un universo da tutelare e valorizzare	64
LA NOSTRA FILIERA	
COESIA: TANTE REALTÀ, UN'UNICA COMUNITÀ	
IMPATTO AMBIENTALE: MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA	

Coesia in sintesi



UNA PRESENZA INTERNAZIONALE

FATTURATO



■ milioni di euro

FATTURATO PER LINEA DI BUSINESS



Macchine Automatiche e Materiali di Imballaggio

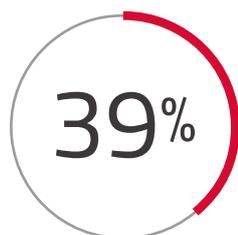


Soluzioni di Processo Industriale



Ingranaggi di Precisione

FATTURATO PER AREE GEOGRAFICHE



Europa



Nord America



Asia



Resto del mondo



COSTI DI INGEGNERIA
E RICERCA E SVILUPPO

2018



■ milioni di euro

LA NOSTRA PRESENZA GLOBALE

7.555

PERSONE

32

PAESI

21

AZIENDE

108

UNITÀ OPERATIVE

66

STABILIMENTI PRODUTTIVI

IL METODO COESIA: UNA PREMESSA

L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità di Coesia è quello di comunicare i Valori, la strategia e la performance del Gruppo nell'ambito dello sviluppo sostenibile e di fornire una panoramica completa delle attività della Società, delineando gli aspetti di una cultura aziendale fondata sull'integrazione dei risultati finanziari con quelli di natura sociale e ambientale.

Questo documento fornisce informazioni qualitative e quantitative sulle attività svolte dal Gruppo negli ultimi anni, con un particolare focus sulla performance dello scorso anno. I dati riportati sono stati raccolti, gestiti e elaborati internamente.

Ove non specificato, i dati e le informazioni riportati hanno copertura globale: si riferiscono a Coesia S.p.A., alle sue 21 Aziende e alle sue entità legali al 31/12/2018*.

*Nel corso del 2018 sono state acquisite ATLANTIC ZEISER, TRITRON e COMAS.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo di analisi di materialità è stato condotto con l'obiettivo di individuare i temi di maggiore rilevanza in relazione agli impatti socio-ambientali e finanziari che le attività di business generano internamente e esternamente all'organizzazione e che possono influenzare le riflessioni e le decisioni degli stakeholder.

Gli aspetti evidenziati da tale analisi sono stati raggruppati in tre aree principali:

- **Chi siamo:** la panoramica del Gruppo, i Valori in cui crediamo e il concetto di etica, condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione;
- **Le nostre persone:** un patrimonio prezioso per Coesia che rappresenta la vera forza motrice del nostro Gruppo;
- **Il nostro futuro:** l'impegno per l'innovazione, i rapporti con i fornitori e la comunità, l'attenzione per le tematiche ambientali.

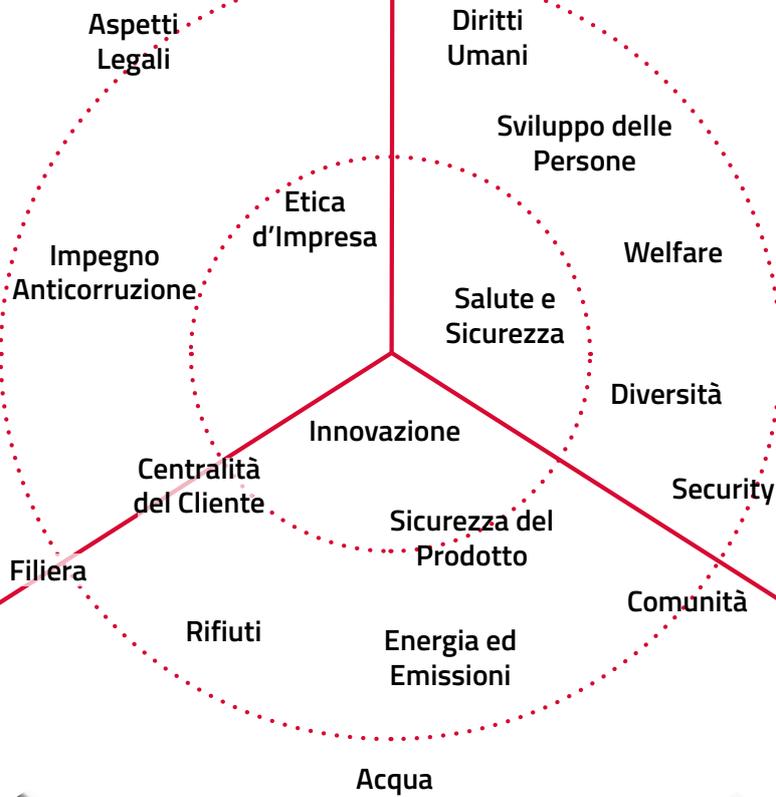
L'analisi e la prioritizzazione di tali temi è stata eseguita valutando il loro impatto per Coesia e ha portato ad elaborare la seguente rappresentazione, che esprime cosa significa "materialità" per il Gruppo e definisce i contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2018.

Il mercato e i bisogni degli stakeholder costituiscono un elemento dinamico e cambiano in maniera molto rapida: per questo i contenuti sono stati aggiornati con l'obiettivo di rappresentare fedelmente la realtà attuale di Coesia e la sua capacità di evolvere nel tempo.

La società Coesia conferma l'impegno nel coinvolgimento continuo dei suoi stakeholder per sviluppare un dialogo costruttivo e una partnership duratura e responsabile.

CHI SIAMO

**LE NOSTRE
PERSONE**



**IL NOSTRO
FUTURO**

1

CHI SIAMO

I valori Coesia sono alla base del nostro approccio al lavoro: rispetto, responsabilità, conoscenza e passione rappresentano le linee guida per il raggiungimento dei risultati finanziari e la tutela dei temi sociali e ambientali.

Coesia è un Gruppo di Aziende di soluzioni industriali e di packaging, basato sull'innovazione



con sede a
BOLOGNA



con azionista unico
**ISABELLA
SERÀGNOLI**

I clienti di Coesia sono leader in
UN'AMPIA GAMMA DI SETTORI
fra cui



6 TRATTI CULTURALI

Coesia vuole diffondere, sviluppare e valorizzare una cultura:

RESPONSABILE

FOCALIZZATA SUL LUNGO PERIODO

ORIENTATA VERSO L'ESTERNO

COLLABORATIVA

INNOVATIVA

APERTA E TRASPARENTE



21

AZIENDE

che operano in



19

SETTORI DIVERSI

che forniscono



19

TIPI DI TECNOLOGIE

offrendo più di



500

SOLUZIONI E PACCHETTI
DI SERVIZI COMPLETI

CODICE ETICO INTERNAZIONALE LINEE GUIDA ANTICORRUZIONE

Coesia promuove rapporti con partner che condividono gli stessi standard ambiziosi che caratterizzano l'organizzazione in tema di etica d'impresa.



MISSION

Creare valore per i nostri clienti, i nostri collaboratori, l'azionista e le comunità in cui operiamo, sostenibile a lungo termine e di carattere economico, sociale e ambientale.

La nostra storia e il nostro futuro: Valori chiari e scelte ambiziose

UNA STORIA DI ECCELLENZA E RESPONSABILITÀ

Coesia è un Gruppo privato, leader mondiale nella produzione di soluzioni industriali e di packaging avanzate, con azionista unico Isabella Seràgnoli.

Coesia ha esteso la sua presenza globale grazie allo sviluppo interno e alla sua abilità di individuare e acquisire aziende specializzate in diversi settori. Coesia comprende Aziende con più di cent'anni di storia che costituiscono una rete internazionale solida e interconnessa. La sede principale si trova a Bologna ma Coesia è composta da 21 Aziende presenti nei cinque continenti: il Gruppo opera in 32 paesi attraverso 66 impianti produttivi in 108 unità operative.

LA NOSTRA STORIA HA INIZIO AGLI ALBORI DEL XX SECOLO

1923 – 1940

G.D, società fondata nel 1923 per la produzione di motociclette, viene rilevata da Enzo Seràgnoli alla fine degli anni Trenta.

1940 – 1950

L'attenzione dell'Azienda si sposta sul comparto del packaging nel settore dolciario e dei saponi. Con il contributo di Ariosto Seràgnoli viene lanciata la prima macchina incartatrice.

1950 – 1960

Il marchio G.D si afferma nel mondo, ponendo l'Azienda ai vertici del settore delle macchine automatiche ad alto contenuto di innovazione.

1960 – 1980

G.D fa il suo ingresso nel settore del tabacco con la rivoluzionaria cellofanatrice 4350/Pack, diventando leader assoluta nel settore.

1980 – 2000

Dall'inizio degli anni Ottanta, la Holding inizia a diversificare la produzione con l'acquisizione di CIMA, ACMA, GDM e VOLPAK.

2000 – 2010

Nel 2002 Isabella Seràgnoli diviene azionista unico del Gruppo che nel 2005 viene rinominato Coesia. Ulteriori acquisizioni rafforzano la Società: HAPA, LAETUS, ADMV, CITUS, KALIX, NORDEN e SACMO.

2010 – 2015

L'espansione di Coesia subisce un'accelerazione grazie all'acquisizione di FLEXLINK, SASIB, R.A JONES e IPI. Nel 2012 viene istituito il CEC (Coesia Engineering Center), un team altamente specializzato per lo sviluppo di progetti strategici di innovazione. Un ulteriore passo importante per Coesia è la pubblicazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità nel 2015.

2016

Altre due Aziende, EMMECI e GF, entrano a far parte del Gruppo.

2017

Coesia conclude l'acquisizione di tre nuove Aziende: MOLINS, CERULEAN e MGS.

2018

Prosegue l'espansione e la diversificazione di Coesia con l'acquisizione di ATLANTIC ZEISER, TRITRON e COMAS. In questo stesso anno viene firmato l'accordo per l'acquisizione di una quota di maggioranza del business ceramico di System, processo che sarà perfezionato a Gennaio 2019.

LO STILE COESIA

La cultura che vogliamo diffondere per realizzare le nostre ambizioni e costruire un ambiente di lavoro positivo.

I NOSTRI VALORI

RISPETTO

Rispetto per le persone, le regole, le comunità locali, le risorse ambientali ed economiche.

Il rispetto implica il rigore e l'integrità

RESPONSABILITÀ

Responsabilità intesa come impegno, verso le conseguenze delle proprie decisioni e delle proprie azioni, per guidare con l'esempio ed esercitare una leadership discreta, per raggiungere i risultati, valorizzare i talenti e premiare il merito.

La responsabilità, anche quella collettiva, parte sempre e comunque dall'individuo

CONOSCENZA

Conoscenza che viene dalla cultura, dal territorio, dalle relazioni, dall'esperienza, dalla ricerca e dalla formazione; conoscenza come crescita professionale e crescita personale.

Sapere Aude: osare la conoscenza

PASSIONE

Passione per il prodotto, l'innovazione, l'eccellenza, la bellezza, il lavoro e la performance.

La passione consente di immaginare i risultati ancor prima di averli raggiunti

I TRATTI CULTURALI

Nel corso del 2016 Coesia ha elaborato la sua prima indagine sulla Cultura grazie alla quale ha identificato i sei tratti culturali che si impegna a diffondere e sviluppare per supportare al meglio la strategia 2020 e realizzare le proprie ambizioni.

UNA CULTURA

RESPONSABILE

Per promuovere la responsabilità creando fiducia attraverso la delega.

FOCALIZZATA SUL LUNGO PERIODO

Per agire garantendo la sostenibilità del business nel tempo.

ORIENTATA VERSO L'ESTERNO

Per puntare l'attenzione su clienti e comunità facendo nostro il loro punto di vista.

COLLABORATIVA

Per realizzare una profonda integrazione valorizzando la diversità.

INNOVATIVA

Per focalizzarsi sull'innovazione assicurando una continua evoluzione di prodotti, servizi e modelli di business.

APERTA E TRASPARENTE

Per condividere conoscenze e idee crescendo così come Gruppo forte e coeso.

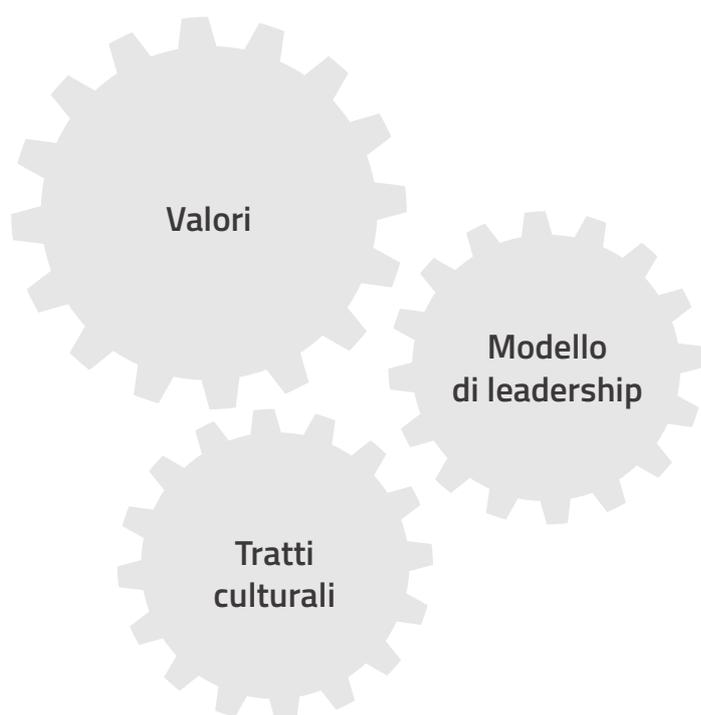
Investiamo per porre le fondamenta di una cultura comune partendo dalla nostra diversità.

IL MODELLO DI LEADERSHIP

Il modello di leadership di Coesia mira a sostenere la strategia del Gruppo coerentemente con i nostri Valori. È una bussola che indica un linguaggio comune, volto a identificare i comportamenti chiave per il successo del singolo e dell'organizzazione. In quanto tale, il modello di leadership:

- Aiuta a comprendere e comunicare i risultati attesi;
- Accresce la consapevolezza su quanto richiesto nelle diverse fasi di crescita individuale e professionale;
- Si focalizza sia sui punti di forza individuali sia sulle aree di miglioramento.

- **INNOVARE**
- **METTERE IL CLIENTE AL CENTRO**
- **PRENDERE DECISIONI**
- **PORTARE RISULTATI**
- **ISPIRARE GLI ALTRI**
- **COLLABORARE**
- **GESTIRE LA COMPLESSITÀ**



PROGRAMMA CULTURA E VALORI

Questo programma quinquennale coinvolge i collaboratori di Coesia in quattro-cinque eventi ogni anno. I partecipanti sono selezionati in modo da creare gruppi eterogenei e massimizzare la diversità in termini di anzianità aziendale, funzione, ruolo, età, genere e formazione professionale. I workshop realizzati hanno accolto collaboratori provenienti da tutto il mondo, coinvolgendo circa 600 partecipanti dall'inizio del programma nel 2016.

Coesia: un'organizzazione articolata per sostenere i nostri business in tutto il mondo

LA GOVERNANCE

La struttura della corporate Governance di Coesia affida la gestione del Gruppo al Consiglio d'Amministrazione, al Collegio Sindacale e a una società di audit esterna.

Il Consiglio d'Amministrazione, nominato il 3 maggio 2017, promuove gli interessi del Gruppo, ne definisce gli orientamenti strategici e ne promuove la crescita sostenibile.

ISABELLA SERÀGNOLI
PRESIDENTE

ANGELOS PAPADIMITRIOU
AMMINISTRATORE DELEGATO

Il Consiglio d'Amministrazione è
composto dai seguenti membri:

ROGER ABRAVANEL

LUCA CORDERO
DI MONTEZEMOLO

FABIO GALLIA

DAVID GOSSET

LEONARDO GUERRA
SERÀGNOLI

LORENZA GUERRA
SERÀGNOLI

MAURIZIO PETTA

ROBERTO POLI

FRANCESCO TATÒ

Il bilancio consolidato viene
sottoposto ogni anno alla revisione
indipendente di una società terza
operante nel ramo delle certificazioni.

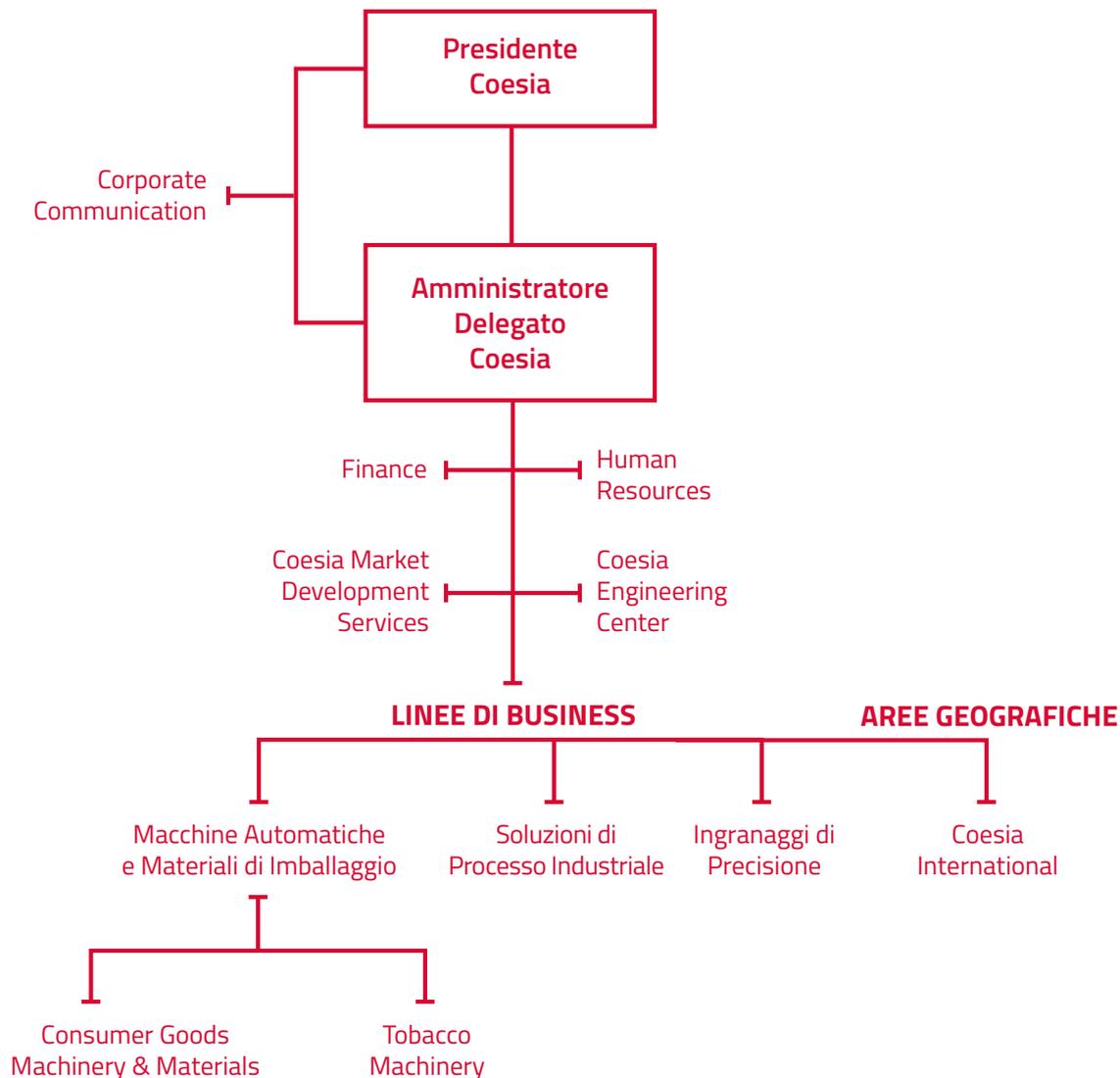
L'ORGANIZZAZIONE

Tutte le attività svolte all'interno del Gruppo sono gestite dal Presidente e dall'Amministratore Delegato. La Corporate Communication riporta direttamente a entrambi, mentre tutte le attività legate al business sono organizzate in una struttura a matrice.

Da un lato, troviamo le **Funzioni di Gruppo**: Finance, Human Resources, Coesia Engineering Center (CEC), che è il centro di Ricerca e Sviluppo di Gruppo, oltre a Coesia Market Development Services, che include Coesia Marketing and Product Management, Customer Service, Global Key Account Management (GKAM), e Coesia Digital.

Dall'altro lato, si distinguono **tre linee di business** in cui operano le 21 Aziende del Gruppo:

- **Macchine Automatiche e Materiali di Imballaggio:** include 14 Aziende che operano nei settori del tabacco e dei beni di largo consumo non durevoli (fast-moving consumer goods);
- **Soluzioni di Processo Industriale:** comprende 6 Aziende che forniscono soluzioni automatizzate per migliorare l'efficienza dei sistemi produttivi;
- **Ingranaggi di Precisione:** fornisce un processo di produzione integrato che soddisfa gli elevati standard richiesti dall'industria automobilistica, delle corse e da quella aerospaziale.



Funzioni di Gruppo, Aziende e Regioni intrattengono relazioni intense e continuative per sviluppare sinergie e valorizzare pienamente tutte le risorse aziendali.

A livello organizzativo, il Gruppo è inoltre suddiviso geograficamente in **Regioni**.

Lo scopo di questa struttura è supportare l'espansione e l'ottimizzazione della presenza globale di Coesia, potenziando la crescita nei mercati emergenti e migliorando la nostra abilità nel personalizzare i prodotti per rispondere alle esigenze specifiche dei diversi mercati locali e regionali.

La maggior parte delle 21 Aziende di Coesia ha sede in Europa.

A Bologna e provincia: ACMA, CIMA, G.D e SASIB

In Italia: COMAS, EMMECI, GDM, GF e IPI

In Francia: CITUS KALIX e SACMO

In Germania: ATLANTIC ZEISER e TRITRON

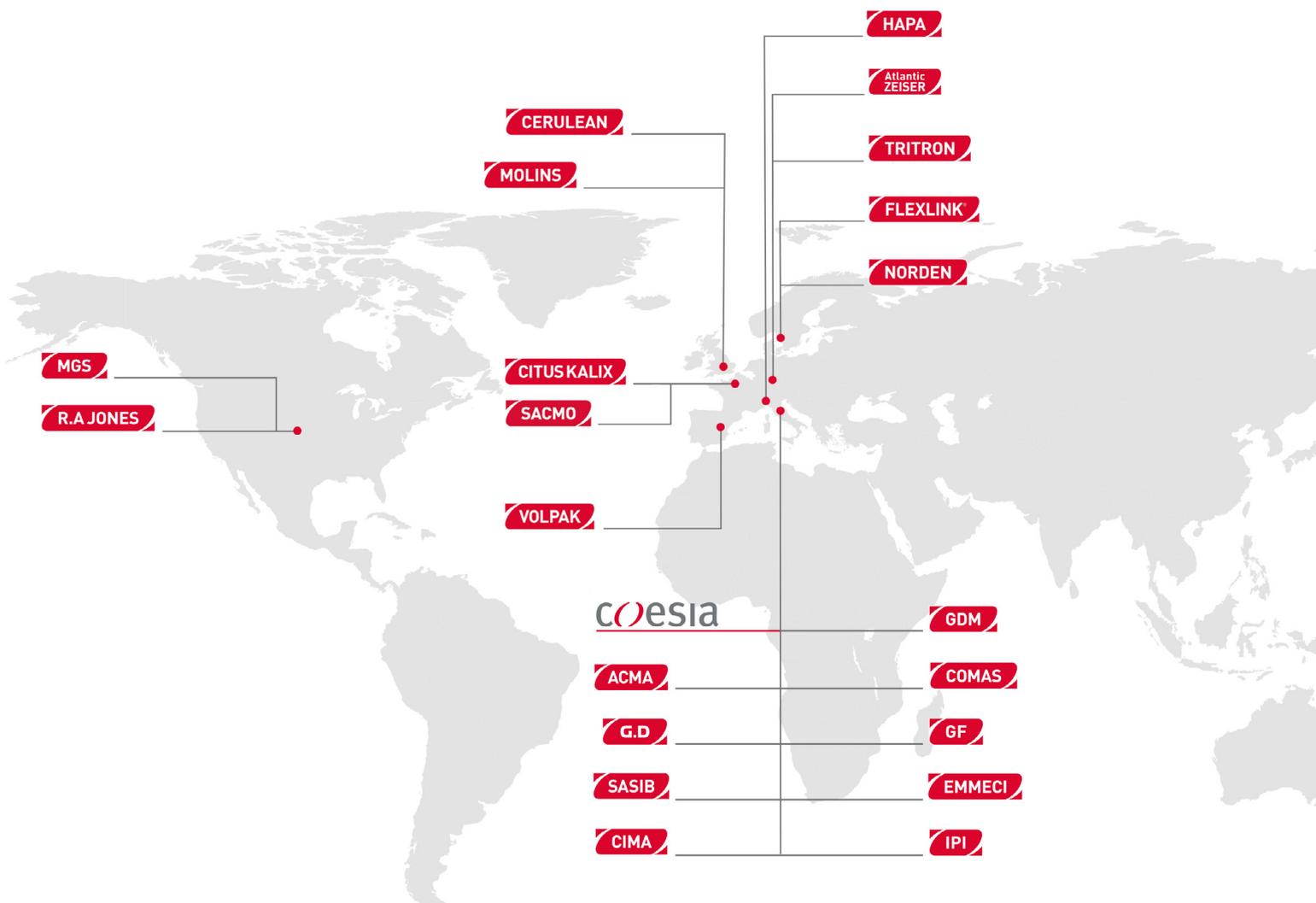
In Spagna: VOLPAK

In Svezia: FLEXLINK e NORDEN

In Svizzera: HAPA

In UK: CERULEAN e MOLINS

In USA: MGS e R.A JONES



IL PROFILO DEL GRUPPO

Per rispondere correttamente alle esigenze dei clienti operanti nei settori più diversi, Coesia offre una gamma altrettanto ampia di tecnologie sviluppate e prodotte dalle proprie Aziende, strutturate secondo tre principali linee di business.

TECNOLOGIE

ASSEMBLY & COMBINING	PACKING & WRAPPING
AUTOMATED PRODUCTION FLOW	POUCHING & BAGGING
CARD PERSONALIZATION & FULFILLMENT	POWDER TREATMENT
CARTONING & EOL	PRIMARY PROCESSING FOR CONVENTIONAL TOBACCO PRODUCTS
EXHAUST AIR TREATING	PRIMARY PROCESSING FOR NGP
FILLING	PRINTING & LABELING
GEARS & SPECIAL PARTS	PRODUCT ANALYSIS
GREEN LEAF THRESHING	ROBOTICS
MAKING & FORMING	SOFTWARE & CONTROLS
MONITORING & INSPECTION	

SETTORI

AEROSPACE	NEXT GENERATION PRODUCTS
AUTOMOTIVE	PERSONAL CARE
BEVERAGE	PET CARE
CARDS	PHARMA & HEALTHCARE
CHEMICALS	RACING
DAIRY	TEA & COFFEE
ELECTRONICS	TISSUE & HYGIENE
FOOD	TOBACCO
HOME CARE	
INDUSTRIAL GOODS	
LUXURY GOODS	

MACCHINE AUTOMATICHE E MATERIALI DI IMBALLAGGIO

TOBACCO MACHINERY

La collaborazione con i clienti dell'industria del tabacco si è intensificata progressivamente negli anni grazie all'abilità del Gruppo di fornire una risposta rapida alle nuove richieste, attraverso la progettazione e costruzione di macchinari per i cosiddetti prodotti di nuova generazione (new generation products) e a minore impatto (reduced-risk products). Con l'acquisizione di COMAS, Coesia è ora l'unico fornitore in grado di offrire soluzioni complete dal primary al secondary nel settore del tabacco.

CONSUMER GOODS MACHINERY AND MATERIALS

Nel settore dei beni di largo consumo non durevoli, che rappresenta il mercato più competitivo in cui opera Coesia, le Aziende attive sono molteplici. Grazie al loro ampio portfolio di prodotti, queste Aziende sono in grado di fornire soluzioni per diversi settori rivelandosi partner strategici per le grandi multinazionali.

SOLUZIONI DI PROCESSO INDUSTRIALE

Questa linea di business è di fondamentale importanza per Coesia dal momento che opera in diversi settori, fornendo ai clienti soluzioni per l'integrazione dei processi produttivi, per il trasporto automatizzato di materiali, per il controllo e il monitoraggio hardware e software e per i sistemi di stampa ed etichettatura.

Per consolidare la propria presenza nel mondo della stampa digitale e degli inchiostri industriali, Coesia ha costituito il cluster Digital Printing Solutions.

INGRANAGGI DI PRECISIONE

Coesia è presente anche nel mercato di nicchia degli Ingranaggi di Precisione. Fornire clienti operanti in diversi settori, ad esempio quello automobilistico e delle corse o quello aerospaziale, ha consentito al Gruppo un miglioramento costante dei risultati nel corso degli anni, consolidando una forte reputazione per l'eccellente qualità.

ACMA

Realizza macchine automatiche ad alta e media velocità per il confezionamento di caramelle, cioccolatini, saponi, tè, caffè e prodotti liquidi.

CERULEAN

Da oltre 70 anni CERULEAN è sinonimo di produzione e fornitura di strumentazione per il controllo qualità e del processo per l'industria del tabacco e di macchine per impacchettamento e controllo per la produzione di tubetti.

CITUS KALIX

Produce riempitrici di rossetti, macchine di riempimento a caldo per creme e fondotinta, riempitrici di deodoranti e tubetti, astucciatrici e sistemi di alimentazione.

COMAS

Leader nella produzione di macchinari e linee di processo per la lavorazione del tabacco. Grazie al suo approccio flessibile, COMAS è in grado di offrire ai propri clienti un'ampia gamma di soluzioni anche per i cosiddetti Reduced Risk Products.

G.D

Leader nella fornitura di macchine high-tech per la produzione e il confezionamento di sigarette e prodotti di nuova generazione.

GDM

Leader nel settore dei prodotti igienici monouso, realizza innovative soluzioni di converting e packaging per la produzione di pannolini per bambini, baby pants, prodotti per l'incontinenza degli adulti e assorbenti femminili.

GF

Fornisce sistemi di controllo della qualità e macchine automatiche per il riempimento di liquidi nel settore farmaceutico.

IPI

Fornisce soluzioni complete per il confezionamento asettico in cartone di prodotti liquidi e produce cartone poliaccoppiato in bobina.

MGS

Progetta e realizza soluzioni all'avanguardia per l'imballaggio con primaria competenza nel confezionamento, nella serializzazione e nella gestione dei prodotti. I principali settori di riferimento sono il farmaceutico e life science, l'alimentare ed il cosmetico.

MOLINS

Leader nel settore del tabacco, progetta e realizza soluzioni per la produzione ed il confezionamento di sigarette.

NORDEN

Leader nella fornitura di sistemi automatizzati di riempimento tubetti altamente performanti, per tutte le velocità e con applicazione in diversi settori, tra cui cosmetico, farmaceutico e della cura della persona.

R.A JONES

Produce macchine per il confezionamento di beni di consumo, tra cui astucciatrici, macchine per aerosol, soluzioni per il riempimento e sigillatura di vasetti, riempimento flaconi e soluzioni brevettate per una migliore conservazione dei prodotti.

SASIB

Realizza linee di produzione e confezionamento per l'industria del tabacco.

VOLPAK

Produce linee per la formazione, il riempimento e la sigillatura di buste flessibili con applicazioni in vari settori tra cui industria alimentare, bevande, prodotti per la cura della persona e della casa.

Atlantic ZEISER

Fornisce sistemi per la stampa digitale inline per i mercati Pharma, Packaging dei beni di largo consumo e personalizzazione di carte di credito.

EMMECI

Leader nella progettazione, produzione e promozione di macchine automatiche per il confezionamento di prodotti premium e lusso.

FLEXLINK

Leader nella automazione industriale e fornitore di soluzioni innovative automatizzate, smart e più sicure per produrre beni ad un costo di esercizio inferiore. Produce sistemi di trasporto e di movimentazione prodotti, alimentatori industriali, soluzioni industriali chiavi in mano e soluzioni standardizzate di robotica.

HAPA

Realizza sistemi per la stampa just in time e personalizzazione avanzata del packaging nel settore del farmaceutico con dinamico sviluppo nei settori dei beni di largo consumo, cosmetico, alimentare e medicale.

SACMO

Progetta linee complete nell'industria delle macchine di confezionamento, effettua il rebuilding e il retrofit di macchine già installate.

TRITRON

Sviluppa e produce inchiostri inkjet di alta qualità per la stampa digitale sul packaging, sia per l'industria farmaceutica sia per il settore dei beni di largo consumo.

CIMA

Da oltre cinquant'anni produce unità di propulsione e ingranaggi di trasmissione altamente performanti. È fornitore di vari team di Formula 1.

UN'IMMENZA VARIETÀ DI "PACCHETTI"

Puntiamo a essere leader globali nella fornitura di soluzioni industriali e di packaging avanzate per i principali gruppi manifatturieri mondiali. Per noi è fondamentale riuscire ad essere sempre più vicini ai nostri stakeholder e fornire loro strumenti di semplice utilizzo basati sulle tecnologie digitali, a partire dai nostri stessi strumenti di lavoro.

Il sito web Coesia è stato costruito in linea con questo principio e infatti offre la possibilità ad ogni utente di navigare attraverso tutte le soluzioni e i servizi offerti dalle nostre 21 Aziende in maniera integrata, filtrando la ricerca per tecnologia o per settore. Sono disponibili online più di 500 soluzioni in grado di soddisfare qualunque richiesta del cliente.

Questa suite di soluzioni consente di realizzare un'immensa varietà di pacchetti e prodotti diversi per dimensione, forma, materiale e destinazione d'uso, diventando per Coesia uno strumento potentissimo.

Questa architettura si basa su Compass, uno strumento interno sviluppato e gestito dai dipartimenti di marketing e portfolio management.

*Per saperne di più [clicca qui](#)

COMPASS

Compass è uno strumento interno che raccoglie tutte le informazioni relative ai prodotti di Coesia e le rende disponibili attraverso un database di facile consultazione e dalla grafica user-oriented. In questo modo la conoscenza di informazioni basilari delle macchine è garantita ovunque e in ogni momento.

Grazie a Compass gli utenti possono facilmente identificare all'interno di tutto il portfolio di Coesia i prodotti collegabili (linkable) e quelli correlati (related).

I prodotti collegabili sono quelli che possono completare a monte o a valle le linee di produzione dei clienti, consentendo a Coesia di realizzare soluzioni "chiavi in mano".

I prodotti correlati sono invece alternative che i clienti potrebbero essere interessati a utilizzare per la stessa applicazione di mercato.

Compass consente inoltre di salvare i dettagli dei prodotti in brochure digitali che possono essere stampate o inviate via e-mail, riducendo così l'impatto ambientale di Coesia in termini di consumo di carta.

Compass garantisce anche che siti esterni, come coesia.com, mostrino solo le informazioni più aggiornate sui prodotti delle Aziende fungendo da Product Information Master.



I NOSTRI SERVIZI

Investire nella fidelizzazione del cliente significa per Coesia investire nel futuro. Per questo motivo il Gruppo si impegna a fornire un eccellente servizio post vendita che rappresenta un importante fattore di successo per tutte le nostre Aziende*.

Servizio al cliente è per noi sinonimo di presenza globale, flessibilità, semplicità e assistenza continua.

Infatti oggi i nostri clienti non hanno più bisogno solo di semplici pezzi di ricambio o di tecnici disponibili a chiamata: ecco perché stiamo costruendo un portfolio di servizi completo con l'obiettivo di fornire loro un'esperienza di collaborazione unica e di valore, basata sulla fiducia.

*Per maggiori informazioni [clicca qui](#)



RICAMBI E MATERIALI

Tutte le Aziende di Coesia assicurano la fornitura di tutti i pezzi di ricambio e i componenti per ogni tipo di modello e generazione di macchine, in modo da garantire una produzione fluida e senza interruzioni. Nel 2018 è stata lanciata una piattaforma online (Coesia Webshop) che consente ai nostri clienti di effettuare ordini di pezzi di ricambio ad ogni ora del giorno, tutti i giorni, con accesso in tempo reale alla disponibilità delle parti e con un notevole risparmio di tempo.



SERVIZI DI MANUTENZIONE

I nostri tecnici sono altamente specializzati e dotati di tutti gli strumenti necessari per esaminare e valutare le condizioni delle macchine, quantificare i pezzi di ricambio necessari e determinare il livello di assistenza e/o riparazione richiesto. Lavorando a stretto contatto con i clienti, possono eseguire interventi di manutenzione ordinaria o preventiva per preservare il rendimento e il valore delle macchine nel tempo. Grazie al supporto di strumenti audio e video di alta qualità, e con l'ausilio della realtà aumentata, Coesia è in grado di fornire supporto ai clienti anche da remoto. Coesia Remote Assistance consente una più veloce diagnosi e risoluzione dei problemi, con conseguenti riduzioni degli stop di macchina, dei costi e degli sprechi.



MODERNIZZAZIONE

Il Gruppo offre un vasto portfolio di servizi di modernizzazione volti a incrementare la produttività e l'affidabilità delle macchine, la qualità dei prodotti, ridurre i costi di manutenzione, soddisfare i nuovi requisiti di legge e aggiungere nuove funzionalità.

I servizi di ammodernamento vanno dagli aggiornamenti tecnici standard alla revisione completa delle macchine nel caso in cui siano state smontate o danneggiate o la sostituzione di componenti obsoleti si riveli necessaria. Indipendentemente dal tipo di intervento richiesto, la performance originaria della macchina viene completamente ripristinata.



TRAINING E DOCUMENTAZIONE

Tutte le Aziende del Gruppo offrono corsi di formazione personalizzati e documentazione specifica disponibile in varie lingue in modo che i clienti possano sviluppare le competenze tecniche necessarie al mantenimento di alti livelli di performance, qualità e produttività. Questi corsi possono svolgersi sia nelle sedi del Gruppo sia presso i clienti.



SERVIZI DI CONSULENZA

Grazie alla nostra ampia esperienza in molte applicazioni, possiamo aiutare il cliente ad implementare le migliori best practice industriali utili al raggiungimento di livelli di produttività eccellenti e alla creazione di valore aggiunto a partire dall'attività produttiva stessa.



SUPPORTO ALLA PRODUZIONE

Coesia si impegna a fornire ai clienti un'assistenza tecnica personalizzata, rapida ed efficace in tutte le fasi, dall'installazione alla messa in produzione e a regime. Il nostro personale tecnico è equipaggiato per fornire assistenza da remoto, consentendoci di garantire la massima copertura in tutto il mondo.

Coesia offre pacchetti di servizi completi e personalizzabili con l'obiettivo di supportare i nostri clienti durante le loro attività giornaliere e di estendere la durata di vita delle nostre macchine con un effetto positivo anche in termini di impatto ambientale.



MACRO TENDENZE

- INDUSTRIALIZZAZIONE E URBANIZZAZIONE DELLE ECONOMIE EMERGENTI
- TECNOLOGIE DIROMPENTI
- MAGGIORI CONNESSIONI A LIVELLO GLOBALE
- UN MONDO CHE INVECCHIA

IL MODELLO DI BUSINESS E LA STRATEGIA 2020

Al centro del nostro modello di business c'è la Governance di Gruppo a cui è affidato il compito di coordinare e guidare un'organizzazione articolata, comprendente 21 Aziende e una serie di Funzioni centrali e Regioni in continuo sviluppo ed evoluzione.

L'intera organizzazione lavora nel suo insieme per essere al servizio dei clienti, condividere tecnologie e best practice.

Dall'inizio del nuovo millennio sono emerse alcune macro tendenze che hanno contribuito a cambiare rapidamente il modo in cui viviamo e a creare uno scenario caratterizzato da nuove opportunità strategiche. Coesia vuole cogliere queste opportunità per giocare un ruolo da leader mondiale nella fornitura di soluzioni industriali e di packaging avanzate. Coesia mira a crescere attraverso l'innovazione di prodotti e servizi, un'innovazione orientata al cliente con il chiaro intento di creare valore per i clienti stessi e per il Gruppo.

Coesia valorizza i singoli marchi aziendali agendo da facilitatore strategico (strategic enabler), fornendo cioè un supporto strutturato ed efficace alle Aziende del Gruppo per favorirne la crescita.

STRATEGIA COESIA 2020

LEVE STRATEGICHE

OBIETTIVI

INNOVAZIONE ORIENTATA AL CLIENTE

Far leva sull'eredità culturale di Coesia in campo ingegneristico in settori esclusivi migliorando contemporaneamente le soluzioni personalizzate di fascia intermedia.

PRESENZA GLOBALE

Completare la nostra presenza globale con portata e competenze di punta nell'industria di riferimento.

PIATTAFORME DI CRESCITA

Rafforzare la leadership nel portfolio attuale e crescere in segmenti vicini e promettenti.

LEADERSHIP NEI SERVIZI

Potenziare le nostre capacità e competenze nell'assistenza clienti in tutti i vari business.

IMPLEMENTATION EXCELLENCE

Massimizzare l'impatto delle iniziative attuate dall'Azienda e assicurare il miglioramento continuo della loro efficienza.

BEST GLOBAL TALENT

Continuare a rafforzare il management team di Coesia per sostenere le ambizioni di crescita del Gruppo.

Etica d'impresa: il nostro impegno quotidiano

IL CODICE ETICO

Coesia pone l'etica come pilastro fondante dell'agire imprenditoriale e assegna un ruolo centrale alla responsabilità d'impresa come stimolo culturale per favorire e valorizzare le relazioni sociali. Le Società che fanno parte del Gruppo sviluppano la propria responsabilità sociale e ambientale nel territorio in cui operano e contribuiscono alla prosperità e al miglioramento della qualità della vita nelle comunità in cui sono presenti.

Basandosi sui nostri Valori e sulla nostra Mission, il Codice Etico di Coesia riflette questi principi fondanti rappresentando uno strumento efficace per promuovere in modo condiviso, strutturato e continuativo il nostro progetto di responsabilità sociale in tutte le Aziende del Gruppo.

Oltre ad essere stato condiviso su scala globale al fine di rendere il nostro impegno chiaro e trasparente, il Codice Etico di Coesia è disponibile sul sito internet del Gruppo*.

*Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Il Codice Etico e le Linee Guida Anticorruzione di Gruppo definiscono il nostro modo di operare.

Per assicurarsi che chiunque all'interno del Gruppo possa comprenderli, entrambi i documenti sono disponibili in più di 10 lingue.

Infatti ogni collaboratore ne riceve una copia al momento del suo ingresso iniziale in Coesia.

Ci impegniamo a promuovere rapporti con partner che condividono gli stessi standard ambiziosi che noi stessi ci siamo posti in tema di etica d'impresa.

L'IMPEGNO ANTICORRUZIONE

Lealtà, equità, trasparenza, onestà e integrità sono il fulcro del nostro modo di lavorare e agire.

L'etica è uno degli elementi basilari della sostenibilità della nostra attività commerciale e ispira la nostra condotta quotidiana.

In quanto organizzazione internazionale presente in diversi contesti economici, istituzionali, sociali e culturali, è nostra responsabilità agire nel rispetto delle leggi e delle normative applicabili nei vari paesi in cui operiamo. Pertanto il Gruppo ha ufficializzato le Linee Guida Anticorruzione per promuovere i più alti standard in tutti i nostri rapporti commerciali.

Abbiamo anche istituito un Sistema Anticorruzione che definisce ruoli, responsabilità e iniziative secondo il principio che chiunque deve avere piena consapevolezza delle nostre Linee Guida Anticorruzione.

Inoltre, per garantire la conformità del Gruppo al decreto legislativo italiano 231 dell'8 giugno 2001, abbiamo sviluppato uno schema di gestione e controllo supervisionato dall'Organismo di Vigilanza (OdV) e dal Comitato Anticorruzione, un organo nominato per questo scopo specifico.

È stato inoltre introdotto un meccanismo di segnalazione che tutela la privacy di chi segnala in buona fede una violazione, anche potenziale, del Sistema Anticorruzione e che proibisce esplicitamente qualsiasi forma di ritorsione.

Infine, abbiamo sviluppato materiali di formazione e sensibilizzazione sul tema e organizziamo iniziative e attività per promuovere l'aggiornamento continuo dei requisiti Anticorruzione, dei rischi e dei comportamenti auspicabili o attesi.

Coesia è fortemente impegnata nel sostegno di un sistema di comunicazione a cascata che mira a sensibilizzare l'intera organizzazione sui nostri standard di etica d'impresa.

Tutti i manager del Gruppo seguono un programma di formazione sui principi Anticorruzione, promosso all'interno dell'organizzazione anche nei confronti di coloro che possono svolgere un ruolo chiave in questo campo. Una piattaforma di e-learning ci ha permesso di incrementare il livello di diffusione potenziale del programma raggiungendo i nostri nuovi collaboratori.

LA GESTIONE DEL RISCHIO

Le Aziende del Gruppo sono esposte agli stessi rischi e incertezze riscontrati da aziende industriali internazionali che si occupano della progettazione, produzione e vendita di soluzioni durevoli altamente tecnologiche. Coesia lavora attivamente per identificare potenziali fattori di rischio nelle sue attività, non solo al fine di minimizzarne l'impatto, ma anche per concentrarsi sulle opportunità derivanti da tali valutazioni nell'ottica di incrementare il proprio vantaggio competitivo.

Coesia gestisce rischi e opportunità attraverso una strategia integrata nel modello operativo di tutte le Aziende del Gruppo. La strategia copre rischi strategici e operativi legati, ad esempio, al costo delle materie prime, a fusioni e acquisizioni, all'ambito finanziario, legale, di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente, della security e delle risorse umane.

Il Privacy Committee di Gruppo, creato nel 2017, è una testimonianza perfetta dell'approccio adottato da Coesia nella valutazione strategica di rischi ed opportunità. Il Comitato permetterà il raggiungimento di un maggiore livello di conoscenza dei dati accessibili ed utilizzabili a

tutti i livelli dell'organizzazione, garantendo al contempo la conformità delle pratiche di Gruppo al Regolamento Europeo 2016/679.

Coesia valuta rischi e opportunità legati alla sostenibilità sia a livello aziendale sia a livello di risorse, prendendo specialmente in considerazione aspetti che potrebbero avere impatti diretti sul business del Gruppo, come l'introduzione di nuove norme in materia di energia, ma anche rischi e opportunità reputazionali che potrebbero influenzare la percezione di Coesia da parte di clienti o fornitori.

Nel 2018, non sono state pronunciate sentenze definitive contro Coesia circa casi di mancato rispetto di leggi e normative nell'ambito di questioni riguardanti aspetti quali:

- Sicurezza dei prodotti
- Aspetti ambientali
- Privacy e perdita di dati dei clienti
- Informazioni, etichettatura, fornitura e uso di prodotti e servizi.

2

**LE NOSTRE
PERSONE,
LA NOSTRA
FORZA**

Crediamo che le persone siano la migliore opera ingegneristica mai creata, con due caratteristiche che la tecnologia non può replicare: immaginazione e passione.



7.555

COLLABORATORI



provenienti da

67

NAZIONI DIVERSE

rappresentano la forza motrice dell'evoluzione dell'Azienda.

LE INIZIATIVE DI WELFARE

promosse da Coesia differiscono da paese a paese a seconda di bisogni specifici, andando oltre i requisiti di legge e con il chiaro intento di essere leader nel proprio settore.



La certificazione OHSAS 18001 copre il 50% della nostra popolazione.

INDAGINE DI AUTOVALUTAZIONE SUI DIRITTI UMANI, CON



di copertura della nostra popolazione.

Offerta locale e globale per la



FORMAZIONE
con una media di

26 ORE
erogate per
collaboratore.



819

NUOVI COLLABORATORI



DI DONNE

nel 2018 rispetto al 2017.

Le persone: la chiave dell'innovazione Coesia

L'INNOVAZIONE ALIMENTATA DALLE PERSONE

Al centro della crescita e dello sviluppo dell'organizzazione ci sono le persone che lavorano in Coesia. L'eccellenza del Gruppo e la capacità di creare valore sostenibile e duraturo sono il risultato del loro talento, dell'impegno e della passione che dimostrano quotidianamente. È grazie a loro se il Gruppo ha avuto la possibilità di espandersi negli anni e confermarsi leader nei diversi settori.

La creatività e le capacità dei propri collaboratori consentono a Coesia di offrire ai clienti prodotti innovativi, assicurandosi così un business di successo nel lungo periodo.

Il Gruppo ha l'obiettivo di attrarre e trattenere i migliori talenti per svilupparne le capacità investendo sul loro potenziale e garantendo l'opportunità di vivere e lavorare in un ambiente stimolante, dove sono assicurati il riconoscimento del merito e la possibilità di ampliare i propri orizzonti professionali. Rispetto all'anno precedente, la comunità interna del Gruppo è cresciuta, grazie anche all'acquisizione di ATLANTIC ZEISER, TRITRON e COMAS, arrivando a contare 7.555 risorse al 31 dicembre 2018.

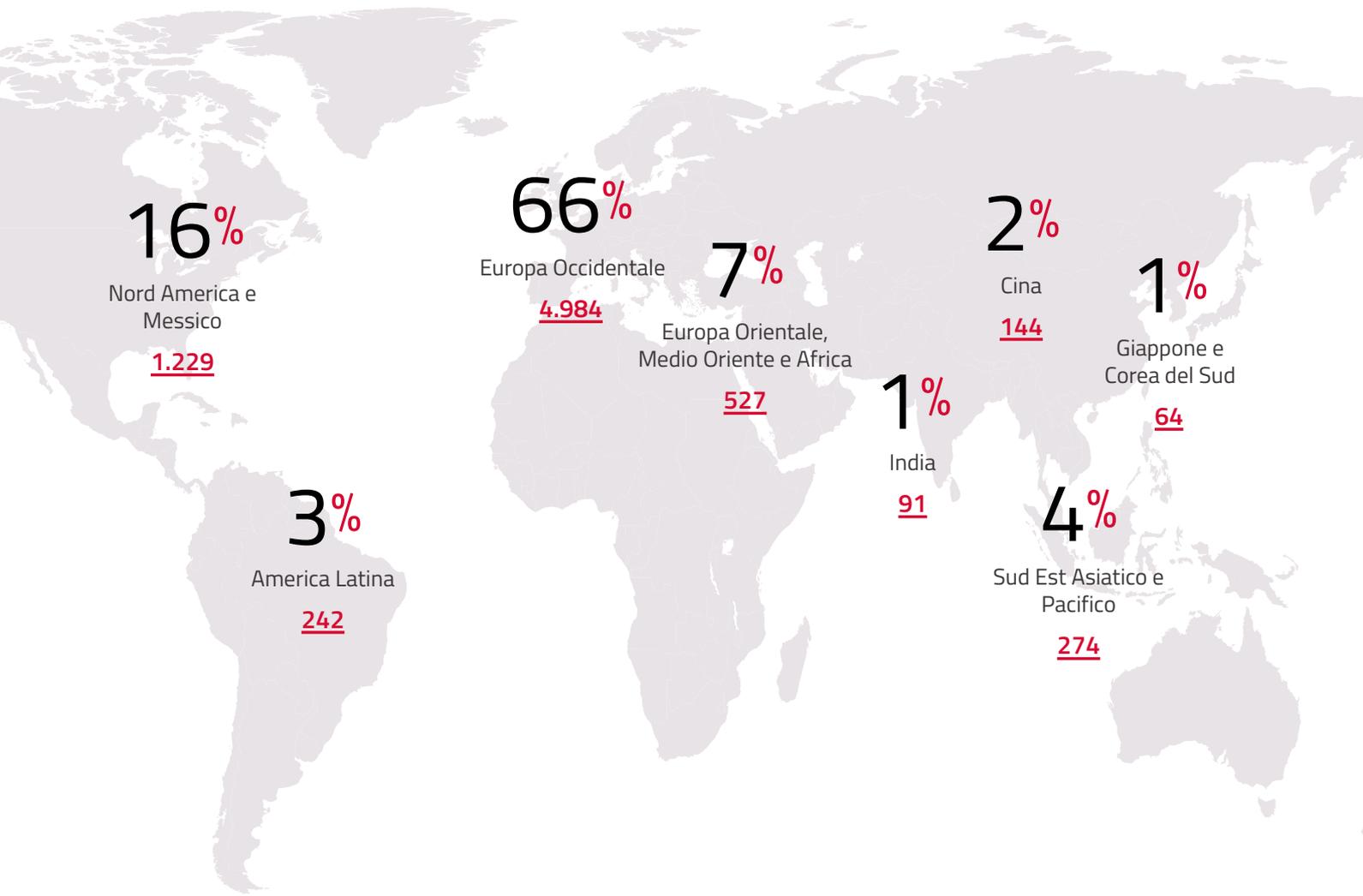
La popolazione di Coesia è distribuita in tutto il mondo ma le sedi delle sue Aziende sono situate principalmente in Europa occidentale, dove si trova quindi la percentuale maggiore di collaboratori (circa il 66%), seguita dalle Americhe (circa il 19%) e dall'Asia (8%).

Più della metà dei collaboratori del Gruppo lavora nell'area Operations. Grazie alle loro attività, che spaziano dagli acquisti al controllo qualità, dalla pianificazione al collaudo, è possibile concretizzare le idee e i progetti innovativi concepiti dalle 1.521 persone presenti negli uffici tecnici (Engineering) e nel settore di ricerca e sviluppo (R&D).

Il restante 29% dei collaboratori lavora nelle aree vendite (Sales), assistenza clienti (Customer Service) e Marketing e nelle funzioni di staff (Staff Functions), che comprendono le risorse umane, l'IT, l'amministrazione, finanza e controllo.

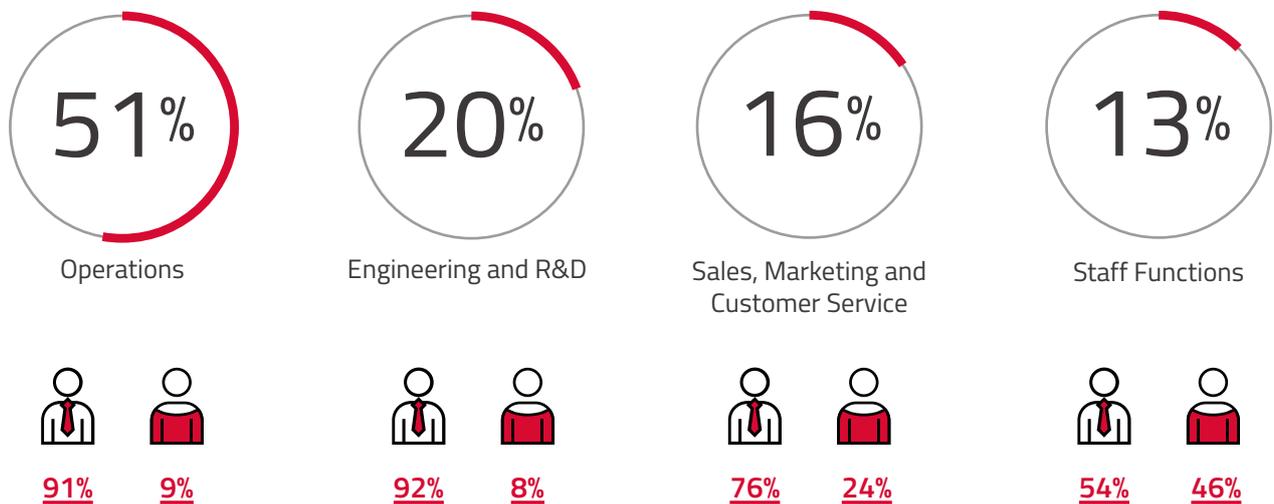
Con oltre 7.500 collaboratori in 32 paesi, Coesia rappresenta un vero e proprio ecosistema produttivo e sociale, dove ogni persona è parte integrante del successo dell'organizzazione e del suo business.

POPOLAZIONE SUDDIVISA PER AREE GEOGRAFICHE



POPOLAZIONE SUDDIVISA PER FUNZIONI

Uomini Donne



Coesia è profondamente convinta che l'eterogeneità della forza lavoro del Gruppo sarà un fattore chiave nell'innovazione futura.

LE NOSTRE PERSONE: DIVERSE, FORTI, DINAMICHE

Coesia rappresenta una realtà internazionale articolata e si impegna nel rispettare ed includere ogni individuo, indipendentemente da età, genere, religione, etnia e nazionalità. Diversità, infatti, significa ricchezza in termini di abilità, idee e punti di vista che permettono a Coesia di migliorare costantemente la propria capacità di rispondere alla domanda di mercati differenti e dinamici.

Inoltre, come altre aziende operanti nel settore delle macchine automatiche, Coesia sta affrontando la sfida di incrementare la diversità di genere. Il Gruppo si è impegnato in un'intensa azione di sensibilizzazione sugli effetti positivi che la diversità di genere può portare in un'organizzazione globale e continua a lavorare in questa direzione.

La presenza femminile all'interno della forza lavoro del Gruppo rimane stabile da anni intorno al 15%, valore in linea con il trend generale del settore delle macchine automatiche. Nel 2018 le collaboratrici erano 1.192, il 38% delle quali lavoravano nelle funzioni di staff, dove la percentuale di donne e uomini è bilanciata.

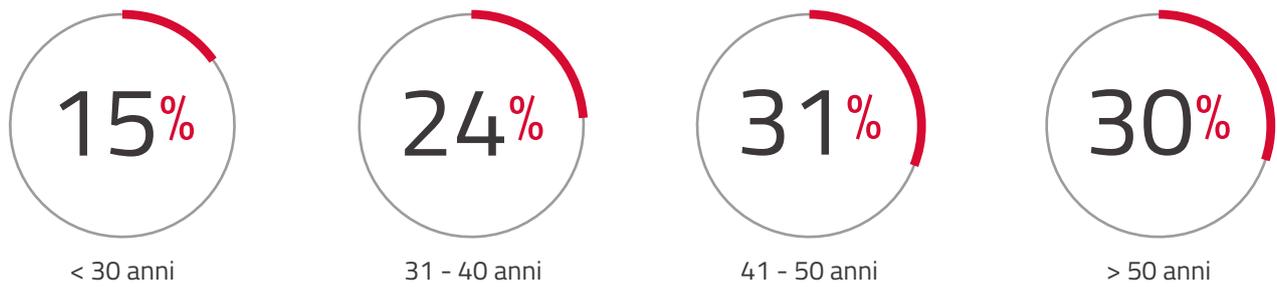
Le donne e gli uomini che entrano a far parte del Gruppo seguono gli stessi processi di formazione e hanno le medesime opportunità di crescita professionale.

La diversità di genere non è l'unico degli aspetti rilevanti su cui Coesia si sta focalizzando per mantenere un ambiente di lavoro stimolante in grado di consentire al Gruppo di instaurare una relazione forte e continuativa con la popolazione aziendale.

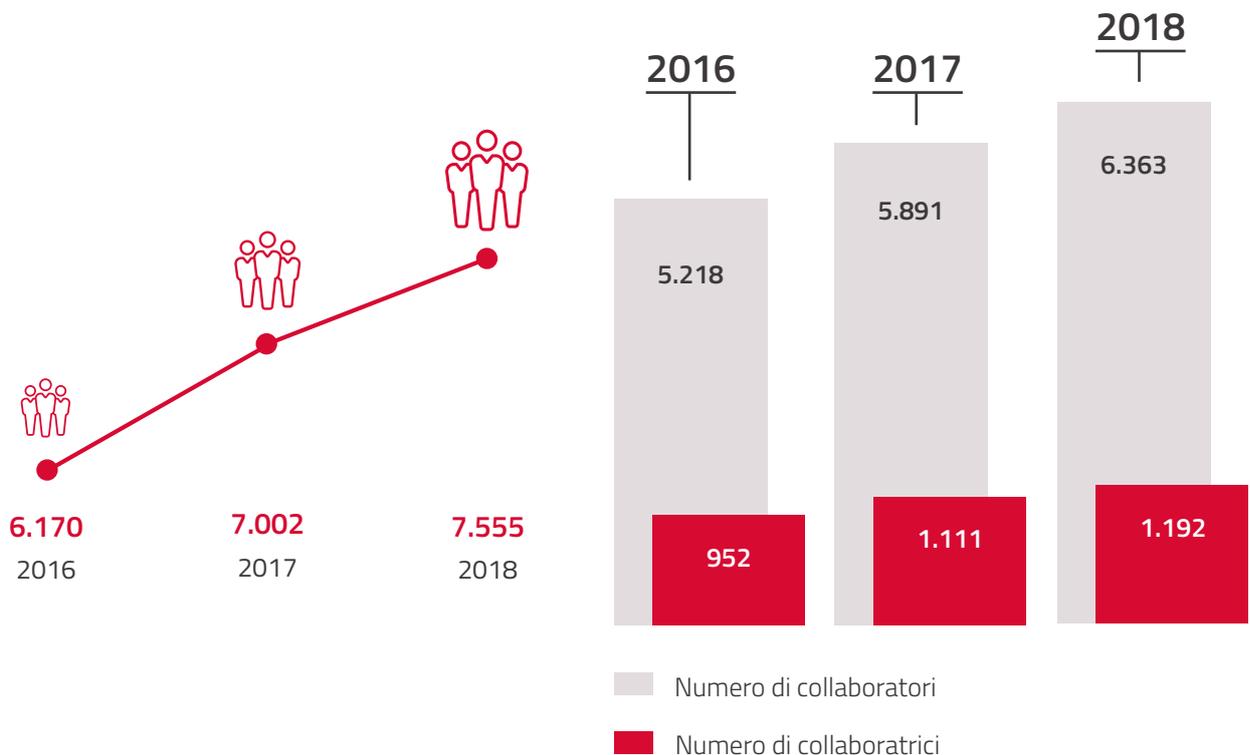
Un altro fattore positivo è rappresentato dalla presenza di collaboratori di età differenti. Coesia infatti attribuisce grande valore alla conoscenza acquisita dalle persone durante le precedenti esperienze lavorative, come dimostrato dal fatto che il 61% della nostra popolazione ha più di 40 anni; ma crede anche profondamente nella valorizzazione delle nuove generazioni, caratterizzate dal desiderio di crescere professionalmente e di contribuire allo sviluppo dell'Azienda.

L'incontro tra professionisti con esperienze diverse e la costruzione di un dialogo costruttivo intergenerazionale costituisce uno dei punti di forza dell'organizzazione e del rafforzamento della leadership del Gruppo.

POPOLAZIONE SUDDIVISA PER ETÀ ANAGRAFICA



COLLABORATORI



Per quanto riguarda i giovani, è importante sottolineare che nelle nazioni in cui il Gruppo è presente tutti i collaboratori hanno più di 18 anni, oltre ad essere conforme a tutte le leggi nazionali e locali in termini di età lavorativa legale.

Sempre nel rispetto delle leggi, le uniche eccezioni sono rappresentate da Francia e Brasile, dove vengono assunti giovani studenti come apprendisti per lavori non pericolosi.

Per raccogliere informazioni sulle nuove entità che sono entrate a far parte del Gruppo, è stata riproposta a livello globale un'indagine di autovalutazione sul rispetto dei diritti umani arrivando a coprire il 99,8% della popolazione totale. L'obiettivo di questa iniziativa è assicurare che il rispetto dei diritti umani, come l'assenza di lavoro minorile e forzato, oltre che di discriminazione e la libertà di associazione, sia preservato e garantito in tutti i paesi in cui l'organizzazione opera.

La popolazione di Coesia è ad oggi composta da 67 nazionalità.

Migliorarsi costantemente: come Gruppo, come professionisti, come persone

BEST GLOBAL TALENT

Coesia ha l'obiettivo di attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti a livello internazionale per garantire una continuità manageriale ed economica di lungo periodo in linea con le best practice del mercato.

L'attività di recruiting è coordinata a livello centrale e comprende sia il processo di selezione sia le iniziative di employer branding. Ciò consente a Coesia di mantenere la propria attrattività e competitività sul mercato del lavoro.

L'ingresso delle nuove risorse è facilitato da programmi di inserimento (on-boarding programs) volti a favorirne da subito l'integrazione nel Gruppo e la familiarità con il business.

Ciascun collaboratore ha inoltre a disposizione programmi di formazione e sviluppo per valorizzare il potenziale, le abilità e la vocazione alla leadership in linea con gli input strategici di Coesia e con le necessità individuali e collettive.

Oltre a questo, Coesia si è dotata di un sistema di sviluppo delle persone che include un processo di gestione della performance (People Performance Dialogue) con l'obiettivo di valorizzare il merito, il potenziale e le competenze dei propri collaboratori in modo tale da garantire non solo opportunità di crescita professionale ma anche di fortificare motivazione e impegno attraverso la definizione e il monitoraggio delle performance e di piani di sviluppo individuali.

È inoltre attivo su scala mondiale un sistema di retribuzione, valutazione e assegnazione dei titoli professionali che ha lo scopo di attrarre e trattenere talenti garantendo sia imparzialità interna sia competitività esterna.

Nel corso del 2018 Coesia ha assunto circa 819* nuove persone, di cui il 18%* è costituito da donne.

Sempre nel 2018, il tasso di turnover volontario all'interno del Gruppo è risultato pari al 5%*.



*Questi numeri non includono collaboratori delle nuove aziende acquisite: ATLANTIC ZEISER, TRITRON e COMAS.



Attrarre



*Un approccio completo
al percorso professionale
in Coesia.*



Identificare, sviluppare e trattenere



L'obiettivo principale è quello di individuare e assumere talenti in linea con i Valori e il modello di leadership di Coesia.

L'INIZIO DEL VIAGGIO

La strategia di global recruiting è rivolta a diversi tipi di stakeholder, con focus particolare diretto a studenti, diplomati, laureati e professionisti.

Per quanto riguarda gli studenti e i laureati, l'obiettivo è quello di fornire loro un'esperienza educativa sul campo per poter attuare le conoscenze accademiche e applicarle in una vera realtà di business. Tra le iniziative di questo tipo figurano tirocini curriculari, progetti di ricerca e tesi presso le Aziende del Gruppo.

Ai professionisti con esperienza vengono offerte nuove opportunità di crescita in una realtà stimolante, globale e in rapida crescita come è Coesia.

Per individuare e selezionare i candidati migliori, Coesia ha creato un team interno specializzato, risultato della combinazione di competenze eterogenee su scala locale e globale.

L'insieme di queste abilità produce una profonda conoscenza del business, della cultura e delle caratteristiche di leadership del Gruppo. Il team agisce capillarmente sul territorio, attraverso un'organizzazione per aree geografiche.

Questo approccio fornisce a Coesia un vantaggio competitivo nell'acquisizione di nuovi talenti a livello globale intrecciando i bisogni del Gruppo con le capacità specifiche dei candidati e quindi consentendo l'accesso a competenze e abilità chiave.

Tutte le selezioni possono essere gestite attraverso i medesimi canali di valutazione e con gli stessi strumenti in modo da garantire maggiore visibilità e trasparenza in tutte le fasi del processo di recruiting:

- 1. Presentazione della candidatura**
- 2. Processo di ricerca e selezione**
- 3. Intervista preliminare**
- 4. Intervista tecnica**
- 5. Proposta di lavoro**

Ognuno di questi passaggi è di cruciale importanza perché da un lato, consente a Coesia di attingere ad un database di profili provenienti da tutto il mondo e di poter migliorare l'esperienza dei candidati e dall'altro, permette alle risorse umane di gestire il processo di selezione in maniera strutturata (in termini di comunicazione, risultato, ecc.).

Il Gruppo inoltre svolge attività di employer branding sia durante eventi fieristici per professionisti e imprese, sia presso le università organizzando giornate di selezione dedicate agli studenti.

Grazie a questo approccio multicanale è possibile costruire un bacino di "Best Global Talent" per rispondere alle esigenze di Coesia a livello internazionale.

Nel 2017 sono stati ricevuti oltre 21.000 CV e assunti 919 nuovi collaboratori, mentre nel 2018 i curricula sono stati oltre 38.000 e 819 i nuovi collaboratori.



PERFORMANCE MANAGEMENT

La gestione della performance permette a Coesia di investire sul contributo delle persone e di creare un legame tra risultati, sistemi di riconoscimento del merito e percorsi di sviluppo.

PEOPLE PERFORMANCE DIALOGUE (PPD)

Il People Performance Dialogue è un processo che ha l'obiettivo di rafforzare il legame tra la performance del business e il contributo di ogni individuo.

Attraverso il PPD, Coesia guida i suoi collaboratori verso il raggiungimento di obiettivi individuali, di team e aziendali promuovendo, al contempo, una costante crescita professionale.

Inoltre, grazie al PPD, l'organizzazione fornisce ad un ampio numero di persone un processo oggettivo e strutturato che premia il merito e garantisce, di conseguenza, l'equità interna.

Il nome stesso del progetto ne riassume contenuti e obiettivi principali:

PEOPLE

Guidare la crescita professionale delle persone all'interno dell'organizzazione.

PERFORMANCE

Allineare le aspirazioni individuali con la strategia del Gruppo in modo che la performance globale sia il risultato di obiettivi chiari e misurabili.

DIALOGUE

Facilitare e promuovere il dialogo tra collaboratori e responsabili.

Il PPD include obiettivi qualitativi e quantitativi in linea con le esigenze del business e con i comportamenti che riflettono il modello di leadership di Coesia. L'intero processo è basato sul dialogo continuo tra responsabile e collaboratore e prevede una sessione di confronto alla fine di ogni anno per favorire l'autoconsapevolezza e definire un piano di sviluppo adeguato.

La popolazione coinvolta nel processo è in continua crescita e la volontà è di includere gradualmente tutti i collaboratori del Gruppo a prescindere dalla posizione e dal ruolo ricoperto. Nel suo anno di inizio, il 2013, il PPD ha coinvolto più di 900 persone, mentre nel 2018 la copertura è arrivata a circa 5.150 collaboratori.

In particolare, a seguito della sottoscrizione del nuovo contratto integrativo di G.D Spa, nel 2018 è stato implementato il processo "PPD Easy", dedicato ai collaboratori con ruoli più operativi. Il "PPD Easy" è in corso di estensione a tutte le organizzazioni del Gruppo e nel 2018 ha coinvolto circa 500 collaboratori. L'investimento sulla comunicazione e sul coinvolgimento di collaboratori e responsabili è continuo.

PPD: POPOLAZIONE COINVOLTA NEL PROCESSO

66%

nel 2016

67%

nel 2017

72%

nel 2018*

*ATLANTIC ZEISER, TRITRON e COMAS sono escluse.



SVILUPPO DELLE PERSONE

Coesia è da sempre attenta a consolidare il legame tra i risultati di business e il contributo che ciascun collaboratore può dare all'organizzazione.

A sostegno della creazione e del consolidamento di un approccio globale in termini di sistemi e processi, sono state messe in atto numerose iniziative per identificare, sviluppare e trattenere i nostri collaboratori con l'obiettivo di migliorare l'autoconsapevolezza, le conoscenze e le competenze delle persone che operano all'interno del Gruppo.

In particolare, viene data grande rilevanza ai programmi di formazione tecnico-professionale e ai programmi

di sviluppo della leadership anche attraverso importanti collaborazioni con le migliori Business School, Università e società di consulenza.

Il confronto costante con il mercato permette l'introduzione di metodologie e approcci all'apprendimento sempre innovativi, in linea con il contesto di riferimento e la strategia di business. Questo consente di soddisfare i bisogni formativi dei collaboratori in modo da favorire la crescita professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e il contributo di tutti al raggiungimento degli obiettivi di business.

INIZIATIVE DI SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

LEADERSHIP SANDBOX

Il Leadership Sandbox è un'iniziativa finalizzata allo sviluppo a lungo termine della popolazione junior di Coesia che viene coinvolta in attività focalizzate su creatività e innovazione, gestione delle relazioni attraverso la diversità, coaching e team building, con la possibilità di ottenere visibilità presso il Senior Management.

INNOVATION MINDSET

L'Innovation Mindset è un'iniziativa dedicata allo sviluppo del potenziale tecnico che mira a promuovere la crescita personale e a creare esperienze coinvolgenti che consentano alle persone di confrontarsi con nuovi approcci, strumenti, comportamenti e azioni.

LEADERSHIP LAB

Coesia organizza il Leadership Lab, coinvolgendo un determinato numero di collaboratori a livello internazionale per affrontare collettivamente questioni di importanza strategica per il Gruppo. Il programma è strutturato in modo da stimolare riflessioni creative e non convenzionali, sostenere il lavoro di squadra in un ambiente multiculturale e sviluppare la self-leadership necessaria per supportare le persone nel percorso per diventare agenti del cambiamento efficaci. Il Leadership Lab rappresenta inoltre un'opportunità per i partecipanti di ottenere visibilità presso il Top Management.

BE LEADER e BE SUPERVISOR

BeLeader@Coesia e BeSupervisor@Coesia mirano a rafforzare le competenze manageriali dei supervisor del Gruppo, supportandoli nell'interpretazione efficace del loro ruolo. L'obiettivo è favorire una cultura manageriale comune e riconoscibile attraverso la condivisione di comportamenti e strumenti di people management.

Entrambi i programmi, ciascuno con target ad hoc, sostengono il consolidamento teorico e comportamentale dei principali ambiti di responsabilità nella gestione dei collaboratori, lungo una prospettiva articolata e continuativa di visione per arrivare alla valorizzazione delle risorse, attraverso azioni quali (anche e non solo) motivazione e delega.

LEADING IN THE MATRIX

Leading in the Matrix si rivolge ai collaboratori che ricoprono ruoli chiave in contesti complessi con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia delle figure leader del Gruppo nel breve e lungo periodo, prendendo come riferimento diretto l'organizzazione a matrice e le sfide poste dalla Strategia Coesia 2020. La collaborazione congiunta di importanti stakeholder interni ha permesso la definizione dei seguenti obiettivi:

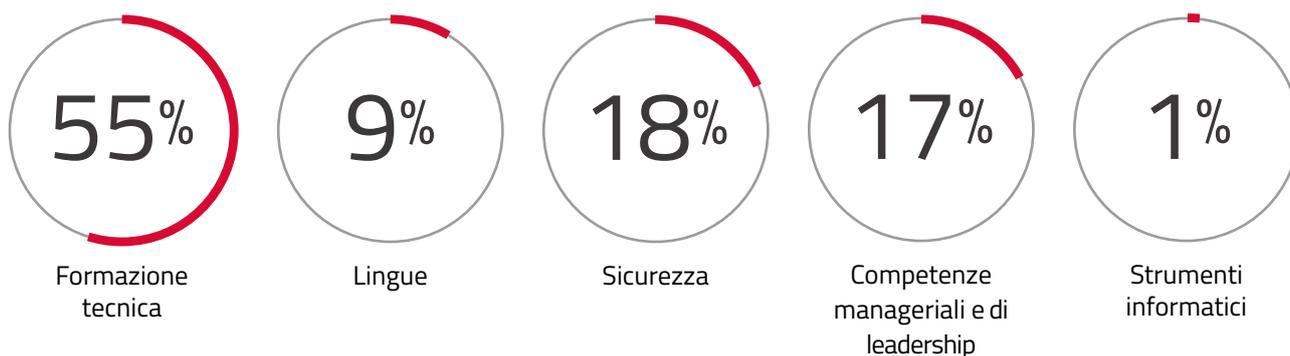
- Sviluppare le competenze chiave, con una prospettiva a 360 gradi, considerando stakeholder interni ed esterni, colleghi e team di lavoro, per garantire una maggiore efficacia all'interno dell'organizzazione;
- Esaminare i benefici e le caratteristiche dei team strutturati a matrice;
- Includere i ruoli di leadership in un'organizzazione a matrice;
- Utilizzare l'ispirazione e il senso di responsabilità, invece dell'autorità, per portare risultati;
- Coordinare i componenti del team consentendo di esprimere al meglio il loro potenziale.

Il progetto è stato lanciato a metà 2017.

**26 ore di formazione
e sviluppo per collaboratore**

FORMAZIONE E SVILUPPO

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la formazione, nel 2018 sono state erogate 191.767 ore di formazione, che si traducono in una media di circa 26 ore per ogni collaboratore.



INIZIATIVE DI FORMAZIONE

JOB FAMILY PROGRAMS

Coesia promuove lo sviluppo delle competenze delle famiglie professionali chiave per permettere ai propri collaboratori di lavorare al meglio e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di business del Gruppo.

I programmi sono personalizzati e tengono conto sia delle competenze individuali sia delle specificità dei ruoli professionali. Insieme alle migliori società di formazione a livello internazionale, il Gruppo si avvale degli strumenti e delle metodologie più efficaci coerentemente con le sfide di business.

COESIA PILLARS

Tutti i contenuti, gli strumenti e le metodologie delle attività formative sono coerenti con il modello di leadership, la cultura, i Valori del Gruppo ed in linea con le sfide e gli scenari di mercato che le nostre Aziende si trovano ad affrontare. È favorito lo sviluppo di competenze ed abilità trasversali con lo scopo di consentire alle persone di "vivere" il proprio ruolo nel miglior modo possibile e di crescere professionalmente all'interno del Gruppo.

ENGINEERING GRADUATE PROGRAM

L'Engineering Graduate Program è un percorso di formazione tecnica e manageriale organizzato dal Coesia Learning Center e rivolto a neolaureati provenienti dalle migliori facoltà di ingegneria meccanica ed elettronica a livello internazionale.

Il programma mira a:

- Selezionare neolaureati meritevoli per un inserimento efficace nelle aziende e funzioni Coesia;
- Assicurare, prima dell'assunzione, la coerenza e la completezza della formazione su strumenti e processi Coesia;
- Fornire una cultura globale nel settore dell'automazione e delle soluzioni di processo industriale;
- Favorire l'inserimento dei neolaureati nelle diverse aree di business, in linea con interessi, attitudini e competenze.

Durante l'intero programma, il ruolo di formatori, tutor e mentor è coperto dai manager e professionisti del Gruppo, che condividono con i partecipanti concrete esperienze di lavoro nelle diverse funzioni aziendali.

La prossima edizione dell'Engineering Graduate Program è prevista per il 2020.

TECH ACADEMY

La Tech Academy si rivolge a neodiplomati in area meccanica ed elettronica selezionati a livello internazionale. Con l'obiettivo di formare i Field Technician Coesia del futuro, l'iniziativa consiste in un'esperienza di training progettata per sviluppare le competenze tecniche e organizzative utili alla copertura efficace del ruolo.

Il percorso si compone di due fasi per una durata complessiva di 15 mesi. Il primo periodo si svolge presso la sede Coesia a Bologna, dove il focus è mantenuto sul presidio delle competenze di base grazie ad un'esperienza tecnica diretta sull'eccellenza tecnologica G.D. A conclusione di questo primo trimestre, un esame certifica le competenze acquisite ed apre alla fase successiva, durante cui ciascun partecipante matura un anno di formazione on the job presso l'unità organizzativa Coesia di riferimento.

La Tech Academy, pur concentrandosi sulle conoscenze specifiche della gestione di macchine e linee Coesia, prevede inoltre momenti formativi progettati per una consapevolezza di maggior respiro sul ruolo del Field Technician, dai corsi di problem solving alle riflessioni sui contesti di lavoro multiculturali.

Durante l'intero percorso, il ruolo di formatori e tutor è coperto quasi per intero da manager e professionisti del Gruppo, con l'obiettivo di promuovere concretamente la condivisione di competenze applicate ed esperienze di vita professionale.

La prossima edizione della Tech Academy è prevista per il 2019.



2

Edizioni



7

Aziende



11

Partecipanti



4.900

Ore di formazione
a Bologna
(di cui 3.400 sul campo)

Come ci prendiamo cura delle nostre persone

WELFARE

Ci prendiamo cura delle nostre persone e del loro benessere promuovendo iniziative in tutti i nostri siti con lo scopo di mantenere un adeguato livello di salute e un buon bilanciamento tra vita lavorativa e privata.

Le iniziative promosse da Coesia, indirizzate a tutti i collaboratori, differiscono da paese a paese per rispondere ai bisogni specifici di ciascuno di essi e comprendono servizi di assistenza sociosanitaria, piani di prevenzione, assicurazione (intesa come rimborso di spese mediche) e visite mediche periodiche.

Inoltre, per incoraggiare un approccio proattivo al benessere psicofisico, alcune Aziende del Gruppo offrono l'accesso a palestre o centri sportivi e forniscono buoni pasto o un servizio di ristorazione interno. La garanzia di pari opportunità in materia di maternità, paternità e adozione costituisce un'ulteriore dimostrazione dell'impegno del Gruppo a sostenere i propri collaboratori nella conciliazione delle responsabilità genitoriali con le sfide professionali. In conformità con le normative locali, Coesia garantisce inoltre il congedo parentale a tutti i collaboratori.

COESIA SUMMER CAMP

In collaborazione con la Fondazione MAST e LGS SportLab, Coesia ha lanciato nel 2016 un progetto rivolto ai figli dei collaboratori dell'area bolognese: il Coesia Summer Camp. Si tratta di un campo estivo che propone workshop, laboratori creativi e attività sportive per bambini e ragazzi, contribuendo allo sviluppo sociale, creativo ed emotivo delle nuove generazioni.

Per garantire il benessere dei propri collaboratori, Coesia offre servizi di welfare superiori ai requisiti di legge, con il chiaro intento di essere leader nel proprio settore.

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLE PERSONE: MAST.

L'impegno di Coesia per il benessere dei suoi collaboratori si traduce, ad esempio, in tutti i servizi di welfare forniti dalla Fondazione MAST. Si tratta di un'istituzione culturale e filantropica internazionale incentrata su arti, tecnologia e innovazione che coordina un centro polifunzionale adiacente alla sede di G.D e Coesia a Bologna.

La **Fondazione MAST**, oltre a diversi progetti e attività rivolte alla comunità, fornisce servizi di welfare per tutti i collaboratori di Coesia, creando un processo di osmosi tra il Gruppo e la città.

L'**Academy** è un centro di formazione per lo sviluppo della cultura tecnica e manageriale. I collaboratori dell'Azienda contribuiscono a questo progetto anche attraverso l'erogazione di una formazione esterna rivolta ai giovani delle scuole presenti sul territorio, diffondendo così la conoscenza tecnologica e manageriale al di fuori dall'impresa.

La **Scuola** comprende diverse sezioni, tre di Nido e due di Scuola dell'Infanzia, e accoglie bambini da tre mesi a cinque anni, principalmente figli di collaboratori, con una quota in convenzione con il Comune di Bologna.

Il **Ristorante**, dedicato a chi lavora per Coesia, offre non solo semplici pasti, ma un vero e proprio ambiente in cui la qualità, il servizio free flow, le materie prime e le trasformazioni culinarie rispettano le linee guida più recenti e gli indicatori di qualità stabiliti in collaborazione con i nutrizionisti del Centro Gruber di Bologna.

Il **Centro Wellness**, fornito e gestito da Technogym (azienda leader nelle attrezzature per il fitness), propone una varietà di servizi basati su un modello di benessere olistico e integrato.

I servizi offerti dal Ristorante Aziendale e dal Centro Wellness sono pensati come parte di un progetto unitario dove alimentazione e attività fisica sono elementi strettamente connessi tra loro.

COESIA FOR ME

Per valutare e promuovere il livello di welfare aziendale su scala globale, Coesia ha lanciato nel 2014 il "Coesia Welfare and Engagement", un programma che si basa sulla partecipazione attiva dei collaboratori attraverso la raccolta di opinioni e suggerimenti sul benessere della popolazione aziendale.

Parte integrante di questo programma è "Coesia For Me", l'indagine di clima svoltasi, nella sua seconda edizione, nel 2017: i risultati hanno evidenziato numerosi progressi rispetto ai dati rilevati nel 2014.

I nostri collaboratori hanno individuato i punti di forza di Coesia nel focus sul cliente, nella gestione della diversità e nel welfare e hanno inoltre contribuito a definire un piano d'azione dedicato principalmente alle aree della comunicazione, della leadership e dello sviluppo delle persone.

Il piano prevede l'implementazione di ben 300 azioni di miglioramento da attuare nel corso del 2018 e 2019 basate sui suggerimenti dei nostri collaboratori.

La terza edizione di "Coesia For Me" è prevista per il 2020.

La sicurezza è considerata un aspetto chiave.

SICUREZZA

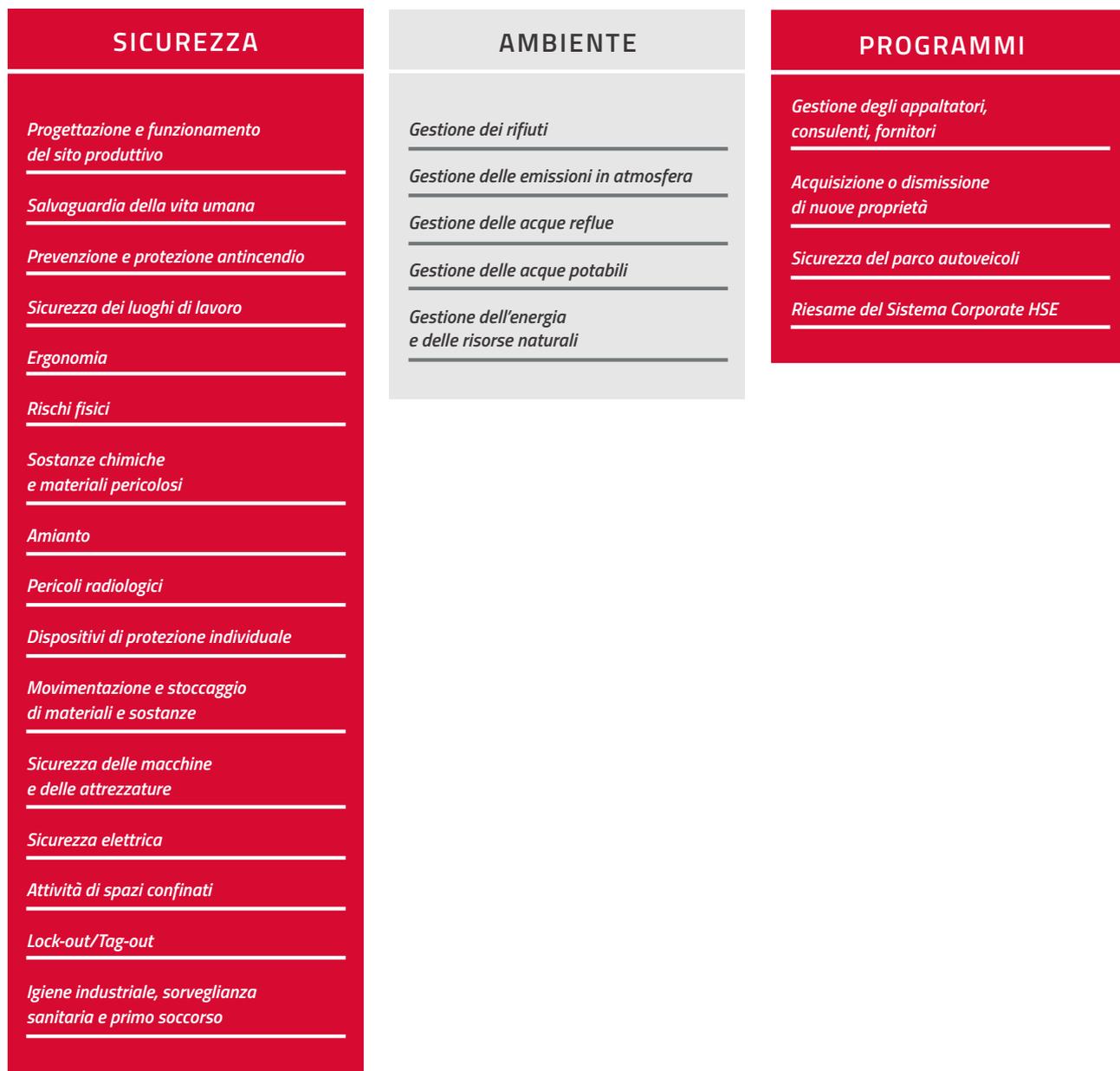
La sicurezza rappresenta un tema chiave per il Gruppo: i programmi di Salute, Sicurezza e Ambiente (Health, Safety and Environment – HSE) sono una diretta espressione dei Valori di Coesia e riguardano non solo i collaboratori ma anche i terzisti, i clienti e i diversi stakeholder.

Nel corso del 2018, l'impegno di Coesia si è focalizzato sul consolidamento dell'applicazione dei requisiti della HSE Policy con lo scopo di rafforzare la gestione dei temi di salute, sicurezza e ambiente in ogni Azienda e realtà del Gruppo.

In particolare nel 2018 – oltre a proseguire nell'azione di diffusione della HSE Policy – è stato avviato il programma di auditing HSE di Gruppo, il cui scopo è quello di supportare il miglioramento continuo, assicurare la conformità alle leggi e norme di riferimento, aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza di tutte le funzioni aziendali nelle attività di prevenzione e protezione dai rischi. Inoltre, per garantire un adeguato livello di conoscenze e competenze, Coesia investe particolari energie riguardo ai temi di formazione HSE che nel corso del 2018 è stata orientata verso la gestione dei rischi specifici connessi all'attività lavorativa.

STRUTTURA DELLA HSE POLICY

In linea con i Valori del Gruppo, Coesia è fortemente impegnata sul fronte dell'implementazione delle politiche su Salute, Sicurezza e Ambiente* e dei relativi programmi di sviluppo:



*La parte dedicata all'ambiente sarà approfondita alla fine del Capitolo 3.

GESTIONE HSE DI GRUPPO

Grazie alla HSE Policy, sono stati avviati numerosi progetti con lo scopo di rafforzare la struttura HSE del Gruppo e delle sue Aziende.

Questo ha permesso di incrementare la partecipazione e il coinvolgimento di tutte le funzioni portando, nel corso del 2018, a un notevole aumento delle segnalazioni di sicurezza e di miglioramento che contribuiscono alla creazione di piani di azione e prevenzione efficaci.

LUOGHI DI LAVORO AFFIDABILI

Coesia ha stabilito determinati requisiti per i luoghi di lavoro, assicurandosi che tutte le sue attrezzature e strutture siano sicure e confortevoli così da garantire la salute e il benessere dei suoi collaboratori.

Particolare attenzione è rivolta alla progettazione, gestione e manutenzione appropriata dei luoghi e delle postazioni di lavoro.

SISTEMI DI LAVORO A RISCHIO RIDOTTO

Ogni Azienda del Gruppo ha sviluppato le proprie procedure per assicurare che il lavoro sia svolto in totale sicurezza, basandosi sulla valutazione del rischio e sugli standard stabiliti dalla legge. La Policy fa sì che i programmi siano focalizzati sul continuo miglioramento di queste procedure.

Il Gruppo incoraggia inoltre l'applicazione di standard internazionali: nel 2018 sistemi di gestione della sicurezza OHSAS 18001 certificati coprono il 50% della popolazione totale (+ 25% rispetto al 2017).

Coesia investe tempo e risorse per accrescere le competenze della sua forza lavoro in tema di sicurezza.

LA SICUREZZA DEI COLLABORATORI

La chiave per ottenere una gestione efficace della sicurezza all'interno del Gruppo è rappresentata da personale preparato e competente.

La formazione è fondamentale per assicurare la comprensione di rischi e pericoli potenziali e delle pratiche di lavoro e assicurare un adeguato impegno da parte dei collaboratori nella gestione della sicurezza. Pertanto Coesia investe tempo e risorse per accrescere le competenze dei collaboratori in tema di sicurezza: nel corso del 2018 sono stati condotti training in materia HSE per un totale di 33.771 ore-uomo di formazione, pari a 4,82 ore per ogni collaboratore.

STABILIMENTI PRODUTTIVI E MACCHINARI PROTETTI

Coesia opera nella progettazione e produzione di macchinari altamente tecnologici e presta dunque particolare attenzione all'utilizzo di strumentazioni e macchinari sicuri all'interno delle proprie Aziende.

Durante tutto il ciclo di vita delle macchine vengono applicate misure specifiche in linea con la HSE Policy e con le normative internazionali e nazionali.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Al fine di rendere effettivo il collegamento tra il sistema di gestione della sicurezza e i requisiti del modello ex d.lgs. n. 231/01, ogni Azienda italiana del Gruppo si è dotata del proprio Organismo di Vigilanza (OdV).

La sua attività è incentrata sul monitoraggio, ad opera di terza parte, della gestione della sicurezza, delle performance e del rispetto delle leggi applicabili. I risultati vengono periodicamente riportati al Consiglio d'Amministrazione e al Collegio Sindacale.

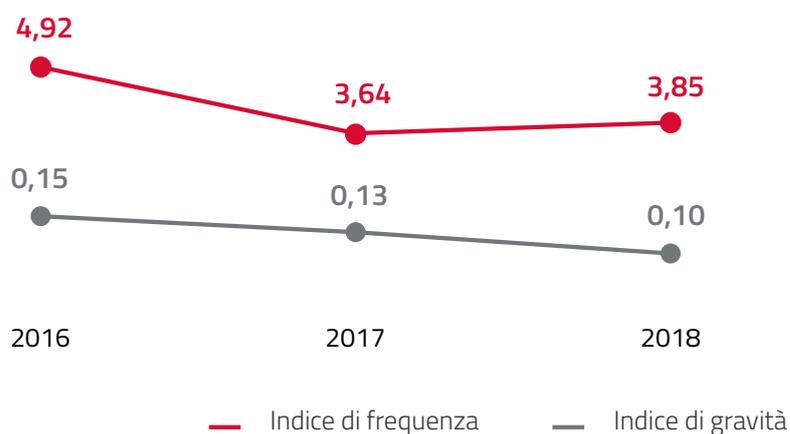
PERFORMANCE DI SICUREZZA

Per monitorare l'efficacia delle misure attuate e pianificare ulteriori azioni di miglioramento, Coesia si avvale di una serie di indicatori di performance, tra i quali citiamo:

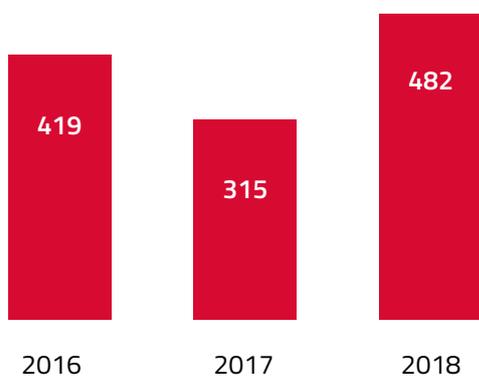
- Indice di frequenza: il numero di infortuni avvenuti durante le ore di lavoro normalizzato su un milione di ore di lavoro;
- Indice di gravità: il numero di giorni persi in ore di lavoro normalizzato su 1000 ore di lavoro.

Strumenti mirati al monitoraggio, alla gestione e alla pianificazione di azioni correttive sono applicati nell'intera organizzazione.

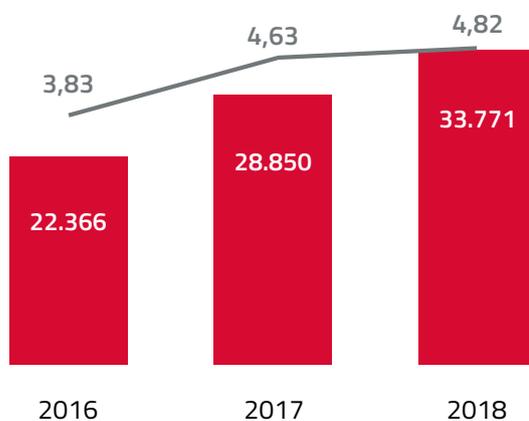
PERFORMANCE DI SICUREZZA



NUMERO DI SEGNALAZIONI PER IL MIGLIORAMENTO



FORMAZIONE HSE



■ Ore formazione — Ore/persona

SECURITY

La funzione di security si impegna a regolare gli aspetti relativi alla tutela delle persone e delle risorse materiali e immateriali di Coesia. Questo avviene definendo le regole operative per tutte le attività di sicurezza e identificando i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti in questo processo.

Comportamenti scorretti e/o negligenze possono, difatti, comportare la perdita di beni materiali, immateriali e organizzativi, causare danni ai collaboratori, nonché danneggiare la competitività dell'azienda nel breve, medio e lungo termine.

Tramite lo studio, lo sviluppo e l'attuazione di strategie, politiche e piani operativi, la funzione di sicurezza Coesia ha messo a punto un modello di gestione del rischio fondato su una sequenza logica di azioni che hanno come obiettivo:

- Identificare il contesto e le minacce, definendo i possibili eventi calamitosi/nocivi e la loro frequenza;
- Delineare le vulnerabilità e le situazioni che possano evolversi in pericolose;
- Stimare le perdite/danni in relazione al valore degli asset a rischio;
- Definire le priorità di prevenzione in funzione del danno atteso e dell'importanza delle diverse componenti del sistema a rischio;
- Determinare l'efficacia/costo delle diverse misure possibili e selezione della strategia di prevenzione da adottare.

PHYSICAL SECURITY

La physical security è spesso la prima preoccupazione nelle strutture ad alta concentrazione di asset, specialmente di quelli utilizzati nei sistemi critici per i processi aziendali.

Il suo scopo è quello di proteggere persone, dati, informazioni riservate, reti, software, attrezzature, strutture e beni aziendali. Per farlo, vengono adottate contromisure multiple, tra le quali:

- Guardie di sicurezza con dispositivi di comunicazione wireless;
- Illuminazione di sicurezza;
- Telecamere di sicurezza.

L'esecuzione regolare di valutazioni di physical security è, inoltre, fondamentale per salvaguardare le risorse aziendali e migliorare le misure di sicurezza esistenti.

*All'interno di Coesia, la
combinazione di queste
contromisure include
risorse fisiche, cibernetiche
e umane.*

CYBER SECURITY

Poiché la maggior parte delle imprese ha accelerato il ritmo della loro trasformazione digitale, la rapida adozione di nuove tecnologie e processi aziendali ha aumentato drasticamente la superficie di attacco e il numero di ingressi in rete.

Per garantire la protezione dei beni digitali aziendali in un contesto così complesso, Coesia ha istituito nel 2018 un Global Security Operation Center (GSOC). Il GSOC è progettato per essere attivo 24 ore su 24 e per monitorare costantemente gli attacchi cibernetici e altre minacce digitali.

Gli Indicatori di Compromesso multipli (IOC) sono, difatti, raccolti e correlati in tempo reale per identificare gli incidenti di sicurezza che potrebbero non essere stati individuati e per fornire le risorse necessarie per eseguire l'analisi degli incidenti e le indagini.

In caso di ricorrenza di specifiche tendenze di attacco, il team di Incident Response aggiorna gli strumenti e le policy di sicurezza per prevenire eventuali attacchi futuri. Infine, implementando una gestione efficace degli incidenti, la Cybersecurity contribuisce attivamente a rispettare la normativa GDPR e a migliorare i processi globali di privacy.



TRAVEL SECURITY

Le persone sono la risorsa più importante di Coesia e di conseguenza la loro sicurezza, soprattutto quando viaggiano per lavoro in paesi ad alto rischio, è di fondamentale importanza.

Al fine di tenere il personale sempre aggiornato su qualsiasi potenziale problematica che potrebbe mettere a repentaglio la loro sicurezza all'estero, Coesia è impegnata in una serie di attività eterogenee che includono:

- La valutazione quotidiana del rischio nei paesi in cui opera alla luce di diverse variabili (terrorismo, criminalità, rischio etico e socio-politico);
- La raccolta e l'analisi di intelligence;
- Il monitoraggio dei media;
- Indagini in loco;
- L'implementazione di contromisure di sicurezza nelle aree a più alto rischio.

Grazie ad una combinazione di competenze, fonti e partner di fiducia, è stato possibile sviluppare un solido meccanismo che permette di prevenire le minacce, di ridurre al minimo l'esposizione a potenziali rischi e, quando necessario, di predisporre adeguate misure di sicurezza.

3

IL FUTURO DI COESIA: una visione da costruire nel presente

Per costruire il futuro è necessario saper guardare il mondo con una visione più ampia che includa, oltre al progresso tecnologico, i valori e le caratteristiche fondanti del Gruppo.

Nel 2018 sono stati lanciati con successo 21 nuovi prodotti.



L'AMBIZIONE DI COESIA

è di migliorare costantemente tecnologie, prodotti, soluzioni e processi in modo tale da superare le aspettative di stakeholder e clienti.



La filiera globale del Gruppo è composta da una rete complessa di fornitori, tutti diversi per dimensione e natura.

Un processo preciso e articolato, porta intrinsecamente a garantire che ogni macchina sia costruita secondo il livello desiderato di **qualità e sicurezza.**



La comunità Lean Six Sigma di Coesia è composta da

Promuoviamo il benessere delle comunità in cui ci troviamo a operare.

650

Belt nel 2018

~200

in più rispetto al 2017



dei rifiuti che produciamo è non pericoloso e circa il



dei rifiuti è inviato a riciclo

Il sistema di gestione ambientale ISO 14001 è applicato al 44% della popolazione totale.

Innovazione: un principio che accompagna Coesia nel modo di pensare e di agire per fare davvero la differenza

ESSERE AL PASSO CON I TEMPI

Ricerca industriale e innovazione sono da sempre tematiche centrali per Coesia e le sue Aziende: il Gruppo ambisce a migliorare costantemente tecnologie, prodotti, soluzioni e processi per essere sempre pronto a soddisfare le necessità di stakeholder e clienti e a superarne le aspettative.

Generare innovazione è esso stesso un processo ed è andato modificandosi nel corso degli ultimi decenni. Oggi il mercato è guidato sia dai bisogni dei clienti sia da quelli dei consumatori e l'innovazione non può prescindere dalla sostenibilità e dalla digitalizzazione.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Coesia è fortemente impegnata nell'integrazione della sostenibilità in ogni fase della progettazione e della produzione, fornendo soluzioni sempre più efficienti. Questo approccio multidisciplinare è di estremo valore per il Gruppo e rappresenta un catalizzatore importante per un uso efficace di tutte le risorse all'interno delle Aziende del Gruppo.

Innovare in maniera sostenibile per Coesia significa agire in modo coerente con i suoi principi: generare meno scarti e sfridi, minor consumo di energia per unità di prodotto, minore impronta ecologica, miglioramento dell'ambiente di lavoro, nuovi materiali di confezionamento a minor impatto ambientale, nuovi formati di packaging che ottimizzano il consumo di materiali e i costi logistici (minor volume), nuove soluzioni tecniche per la produzione e i processi e maggiore flessibilità per ottimizzare tempi e consumi dei cambi formato e di brand negli impianti produttivi.

MIGLIORAMENTO DELL'AMBIENTE DI LAVORO

MENO SFRIDI

FLESSIBILITÀ

MINOR CONSUMO DI ENERGIA

NUOVI MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO

MINOR IMPRONTA ECOLOGICA

NUOVE SOLUZIONI TECNICHE

MENO SCARTI

NUOVI FORMATI

COESIA DIGITAL

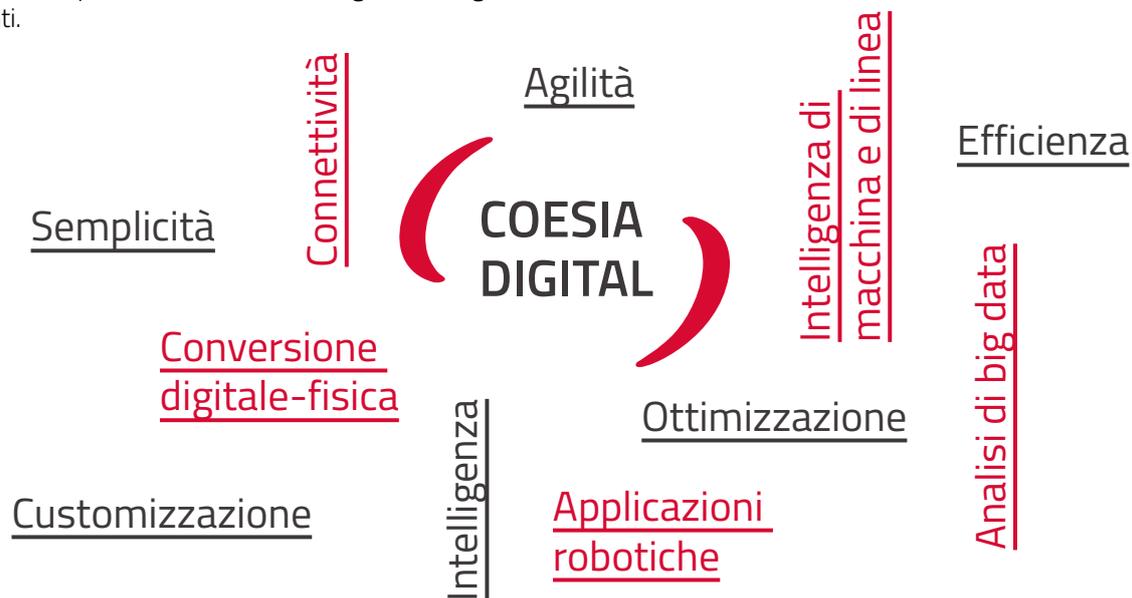
Soluzioni più efficienti e affidabili possono essere realizzate anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali più innovative.

Con lo scopo di offrire prodotti e servizi sempre all'avanguardia, Coesia sta esplorando diversi campi tra cui la connettività, l'analisi dei big data, l'intelligenza artificiale applicata a macchine e linee, la conversione digitale-fisica e la robotica, mantenendo la cyber security al vertice delle priorità aziendali.

Per velocizzare il piano di trasformazione digitale e sviluppare relazioni sempre più solide con clienti e fornitori, è stato istituito un team inter-funzionale facendo leva sui nostri punti di forza e sulle sinergie interne già esistenti.

Sono state individuate quattro aree di intervento:

- L'edge analytics ed intelligenza artificiale, con finalità di miglioramento delle performance e manutenzione predittiva;
- L'accesso a servizi online, come assistenza remota e Webshop (la nostra piattaforma che consente ai clienti di ordinare in autonomia parti di ricambio);
- Lo sviluppo di nuovi servizi digitali, resi disponibili ai nostri clienti;
- Il content marketing, per comunicare in maniera fruibile le nostre competenze e condividerle con i nostri clienti.



IL CONCETTO DI INNOVAZIONE PER COESIA

In Coesia l'innovazione è un meccanismo realmente creativo e interattivo che vede coinvolti molteplici attori: clienti, marketing, ricerca e sviluppo e uffici tecnici.

Si tratta di un processo integrato che nasce dallo sviluppo del concept, si perfeziona con la fase di progettazione e si conclude con la "consegna" del prodotto finito o del servizio richiesto.

Questo processo viene applicato a tutti i progetti denominati NPD, New Product Development, che prevedono lo sviluppo di nuovi prodotti, ovvero:

- **Innovazioni radicali**, che creano sostanzialmente un nuovo mercato;
- **Nuove linee di prodotto**, che consentono a un'azienda di entrare per la prima volta in un mercato già consolidato;
- **Estensioni di linea**, per integrare una linea di prodotto già esistente;
- **Miglioramenti di prodotto**, che incrementano la performance di prodotti già esistenti;
- **Riduzione di costi**, per fornire performance comparabili a un minor costo;
- **Riposizionamento**, che partendo dai prodotti esistenti li "riposiziona" su altri mercati o segmenti.

Il processo genera ogni anno il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO SPECIALIZZATI

In Coesia ogni Azienda ha il suo centro di ricerca e sviluppo dotato delle competenze specifiche dei settori in cui si trova a operare in linea con le peculiarità di ogni singola realtà.

Le singole Aziende sono autonome nel personalizzare le macchine e i processi, incoraggiando la crescita individuale e l'impegno dei nostri collaboratori.

Le funzioni centrali effettuano la revisione dei progetti classificati come NPD in modo da rafforzare le sinergie e ottimizzare i costi: in questo modo le Aziende del Gruppo sono costantemente in contatto fra loro e collaborano per lo sviluppo di approcci comuni e la condivisione di conoscenze tecnologiche specifiche.

COESIA SOFTWARE INNOVATION (CSI)

Innovazione e ricerca sono parte del DNA Coesia: un impegno che continua a crescere ed è sempre al passo con i tempi, come dimostra la creazione nel 2017 del CSI.

Si tratta di un centro di competenza il cui obiettivo è diffondere in tutto il Gruppo innovazioni e conoscenze nell'ambito dei software applicativi. Il lavoro del CSI ha impatti sia sul breve che sul lungo periodo, guidando lo sviluppo di nuovi modelli di business digitale e collaborando con le Aziende del Gruppo per garantire un livello elevato e coerente di novità dei programmi utilizzati.

Tutto questo contribuisce alla formazione di un Gruppo in cui i clienti hanno la certezza di poter trovare servizi e prodotti software di alto livello, in ognuna delle Aziende che lo compongono.

COESIA ENGINEERING CENTER (CEC)

Il Coesia Engineering Center (CEC) è una funzione Corporate nata nel 2012 con l'importante obiettivo di affiancare le Aziende del Gruppo in progetti strategici e ad alto contenuto d'innovazione.

La struttura organizzativa del CEC garantisce flessibilità e focalizzazione sugli obiettivi. I team di lavoro sono in contatto con tutte le Aziende del Gruppo per promuovere metodologie innovative, trasferire know-how tecnologico e affiancarle nella esecuzione di progetti che richiedono un elevato uso di risorse e presentano un alto contenuto innovativo.

Il Coesia Engineering Center dedica inoltre molta attenzione al tema della sostenibilità del packaging al fine di soddisfare sia i trend di mercato che le esigenze dei clienti, per la maggior parte aziende che operano sui mercati internazionali e che manifestano una forte sensibilità su tematiche ambientali.

Il team lavora sia su soluzioni di confezionamento a minor impatto ambientale che sulle soluzioni tecnologiche per consentirne l'implementazione sulle macchine.

Dato il ruolo strategico del CEC, il numero di risorse è significativamente cresciuto in questi anni. Dal 2012 al 2018 è passato da 12 a 67 persone includendo executive manager, project manager, mechanical and electrical engineer e tecnici di collaudo.

I NUMERI DELL'INNOVAZIONE NEL 2018

1.521

Persone negli uffici tecnici e nella ricerca e sviluppo

21

Nuovi prodotti lanciati con successo

7,8%

Del nostro fatturato investito in attività di ingegneria e ricerca e sviluppo

LA SFIDA DELL'INDUSTRY 4.0: LA TECNOLOGIA DIGITAL DI EMMECI

Fin dal 2016, EMMECI ha risposto alle richieste dei nuovi trend dell'Industry 4.0 investendo nello sviluppo di una innovativa piattaforma per macchine digitali. Nel 2018 ha fatto il suo debutto l'ultima aggiunta alla famiglia - la MC2018 DIGITAL.

Come la MC2016 DIGITAL, anche la MC2018 DIGITAL permette la realizzazione in maniera automatica di scatole rigide rivestite praticamente perfette per il mondo del lusso, grazie all'alta precisione di puntatura della conchiglia di cartone sul foglio ed un rivestimento di ottima qualità.

La piattaforma digital, grazie all'alta affidabilità e qualità del prodotto finito, permette di ridurre notevolmente gli scarti che tendono così a zero. Questo risultato viene ottenuto non soltanto durante il processo di lavorazione, ma anche in fase

di settaggio dei nuovi formati. Infatti, il numero di fogli utilizzati durante tale fase diminuisce del 70% rispetto alla quantità necessaria da utilizzare con una macchina non digitale.

Le linee digitali sono inoltre user-friendly e di semplice utilizzo. Ad esempio, il cambio formato può essere effettuato direttamente dall'HMI. La presenza di video tutorial consultabili direttamente sull'HMI delle macchine rappresenta un ulteriore aiuto per gli operatori, consentendo una gestione ottimale delle operazioni di manutenzione e assemblaggio dei kit per la produzione di scatole speciali.

La possibilità di ricevere assistenza da remoto grazie alla presenza di un HMI con schermo touchscreen e videocamere ad alta definizione consente un risparmio in termini di tempo e costi per i clienti.

FLEXLINK: SISTEMI DI TRASPORTO AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA

FLEXLINK lavora costantemente per ridurre il consumo di energia dei propri sistemi di trasporto e delle proprie soluzioni di movimentazione di materiali. Il design di questi sistemi ha un grande impatto sul numero di motori utilizzati e, con i giusti sistemi di controllo della linea, i sistemi di trasporto funzioneranno solo quando necessario.

Un esempio di un sistema di trasporto ad alta efficienza energetica è la piattaforma X45. Il sistema comprende una vasta gamma di moduli trasportatori

compatti per la movimentazione di prodotti di piccole dimensioni, sia direttamente sulla catena sia in contenitori che si adattano al prodotto. I motori di trasporto intelligenti sviluppati da FLEXLINK funzionano a 24 Volt e la stessa tecnologia viene utilizzata per moduli funzionali come deviatori ed elementi di arresto, eliminando l'uso di aria compressa.

I motori intelligenti consentono inoltre la raccolta dei dati per il monitoraggio del consumo e la manutenzione predittiva.

UNA SVOLTA TECNOLOGICA PER VOLPAK CON SC+

Nel 2018 VOLPAK ha lanciato la macchina SC+, una vera rivoluzione tecnologica dal design sostenibile destinata a trasformare gli standard nel settore dei macchinari per formazione, riempimento e saldatura orizzontali di pouch (HFFS).

SC+ consente produzioni altamente efficienti aumentando la capacità degli impianti produttivi del 30%, grazie a un ingombro ridotto e accessibile. Contemporaneamente, riduce i costi operativi grazie all'efficienza, ai bassi livelli di manutenzione richiesta e al limitato consumo di ricambi. La macchina inoltre è di facile utilizzo: è sufficiente un solo operatore per raddoppiare la produttività riducendo al contempo i costi energetici e gli sprechi.

I suoi movimenti precisi, continui e fluidi consentono di eliminare qualsiasi disallineamento di tenuta o taglio e sono fondamentali per ridurre al minimo lo

spreco di materiale (-70% rispetto alla tecnologia standard) grazie alla caratteristica unica "Zero Stop, Zero Sprechi". Questi stessi movimenti permettono l'ottimizzazione della confezione (del 5% sul formato della busta), eliminando oscillazioni del prodotto nelle buste durante il trasporto e riducendo così il rischio di contaminazione delle saldature. La configurazione della macchina garantisce totale pulizia e accessibilità. La torretta di riempimento è progettata per la pulizia completa, con stazioni facili da pulire anche tramite risciacquo.

La tecnologia all'avanguardia e il design semplice e intuitivo rendono la SC+ una macchina "flessibile" che non richiede operatori esperti ed è destinata a funzionare nel lungo periodo senza presentare problemi.

CELSIUS 20: UNA SOLUZIONE INNOVATIVA DI CERULEAN

Nel 2018 CERULEAN ha sviluppato l'ultimo prodotto della gamma Celsius: la Celsius 20. Questa gamma di macchine applica una innovativa tecnologia di misurazione della temperatura non distruttiva pensata per il mondo degli alimenti refrigerati e surgelati, ma di possibile utilizzo in altri settori.

Le macchine Celsius consentono misurazioni della temperatura degli alimenti confezionati rapide, accurate e non distruttive rilevando la radiazione a microonde emanata dal campione di prodotto inserito nella macchina.

La misurazione della temperatura è un requisito cruciale nel processo di garanzia della qualità per questi settori ma gli strumenti tradizionali utilizzati in questo processo, come le sonde standard o i sistemi a infrarossi, causano rispettivamente la generazione di rifiuti eccessivi e una forte incertezza di misurazione.

La tecnologia Celsius risulta così innovativa proprio perché consente di ridurre del 100% i rifiuti derivanti dal processo di misurazione della temperatura. Nell'industria di produzione alimentare del Regno Unito, questi rifiuti alimentari superano le 3000 tonnellate all'anno, esclusi gli imballaggi. Inoltre, oltre ai chiari vantaggi in termini di sostenibilità, per molti clienti l'ammortamento dell'investimento è inferiore ad un anno.

La tecnologia Celsius consente quindi processi di controllo della qualità più efficienti, una tracciabilità della documentazione completamente digitalizzata, costi operativi ridotti e un minore impatto ambientale grazie alla riduzione degli sprechi di prodotti alimentari e imballaggi. Inoltre, la tecnologia si presta anche all'integrazione in sistemi logistici a temperatura controllata end-to-end.

IL PERCORSO DEL GRUPPO VERSO L'ECCELLENZA

Un approccio sistematico e strutturato al miglioramento continuo è fondamentale per garantire nel tempo la sostenibilità del business e gli elevati standard di qualità richiesti.

Per questa ragione Coesia ha introdotto un programma plurigenerazionale nell'ambito dell'Operational Excellence.

LEAN SIX SIGMA (LSS)

Dal 2014 Coesia ha lanciato il programma Lean Six Sigma che lavora su attività, funzioni e processi al fine di creare una piattaforma ed un linguaggio comuni per consentire l'eccellenza operativa a livello globale.

La strategia di diffusione del programma è guidata dal Consiglio Esecutivo LSS ed è implementata in tutta l'organizzazione con l'aiuto dei cosiddetti "champion", i quali hanno il compito di definire un piano di sviluppo del programma all'interno della loro azienda e di identificare sia le iniziative di miglioramento necessarie sia le risorse da assegnare ai vari progetti (le cosiddette Belt).

Tutti i progetti LSS hanno uno sponsor (owner di processo), responsabile del successo del progetto che deve agire da agente del cambiamento all'interno della sua area di business, velocizzando il processo di implementazione dei miglioramenti e assicurandosi che siano messe a disposizione le risorse necessarie. In base alla formazione LSS ricevuta e al tempo dedicato alle attività di miglioramento, le Belt sono suddivise in:

- *Master Black Belt (MBB)*
- *Black Belt (BB)*
- *Green Belt (GB)*
- *Yellow Belt (YB)*

Il numero di Belt sta aumentando anno dopo anno, grazie alla crescente diffusione del programma all'interno dell'organizzazione e all'internalizzazione dell'Academy LSS, che dall'inizio del 2016 gestisce tutta la formazione erogata direttamente dalle nostre MBB e BB.

Nel 2018 la LSS Academy ha formato 247 nuove Belt, raggiungendo un totale attivo di 650 Belt, composto da 4 Master Black Belt, 28 Black Belt, sei delle quali dedicate a progetti di Customer Service, 309 Green Belt e 309 Yellow Belt.

Inoltre sono stati organizzati corsi introduttivi ai principi della metodologia LSS, definiti LSS awareness training, dedicati a 361 collaboratori non direttamente coinvolti nel programma.

Durante l'anno sono stati portati a termine 367 progetti e ne sono stati lanciati 317 nuovi. Queste iniziative di miglioramento nascono al fine di rafforzare l'efficienza operativa interna mantenendo una forte visione condivisa che vede al centro il cliente e le sue esigenze.

COSTI INDIRETTI (INCO)

InCo è un'iniziativa globale che mira a supportare la crescita delle Aziende facendo leva sul controllo, l'analisi e la riduzione dei costi indiretti. Dato il contesto competitivo e di continua evoluzione del business, l'obiettivo principale è liberare risorse per valutare e implementare nuovi investimenti, progetti innovativi e evoluzioni di processo in tutto il Gruppo.

In questo contesto stimolante il programma InCo punta ad eliminare o ridurre le attività che non generano valore aggiunto agendo su quelle spese che non contribuiscono efficacemente alla sostenibilità del business.

Per mantenere ed estendere il successo di InCo, Coesia incentiva i progetti di miglioramento e fornisce supporto continuo ad Aziende e Regioni condividendo competenze e best practice per facilitare le iniziative locali.

Sviluppare una cultura sostenibile dal punto di vista dei costi all'interno del Gruppo e incoraggiare la generazione di nuove idee rappresentano gli obiettivi principali del programma per affrontare con determinazione e energia nuove sfide.

CORE BUSINESS PROCESS REDESIGN (CBPR)

CBPR ha dotato il Gruppo di processi robusti che ambiscono a massimizzare e salvaguardare la "Value proposition" verso il cliente.

Un rinnovato processo di Sviluppo di nuovi prodotti risponde alle necessità di valutare analiticamente le opportunità provenienti dal mercato e dai clienti, puntare sulle competenze ingegneristiche del Gruppo, offrire le soluzioni migliori e allocare in maniera ottimale le risorse interne.

Inoltre, CBPR ha definito il piano di sviluppo dei processi e miglioramenti organizzativi per supportare le organizzazioni locali nell'identificazione, valutazione e implementazione delle leve di protezione della proprietà intellettuale.

CBPR è anche dedicato alla valutazione e progettazione di soluzioni tecnologiche (es. CRM) che abilitano, supportano e standardizzano i processi interni.

LA COMUNITÀ LSS DI COESIA



YB

Contribuiscono all'implementazione della metodologia portando avanti piccoli progetti.

GB

In parallelo alle loro responsabilità lavorative, impegnano parte del loro tempo all'implementazione della metodologia, operando molto spesso sotto la guida delle BB.

DATA SCIENCE

Data Science è la nuova iniziativa Coesia per l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale (di seguito IA) ai processi interni.

Un centro di competenza dedicato eroga un servizio di sviluppo di algoritmi di apprendimento sui Big Data a tutte le Aziende del Gruppo.

I sistemi intelligenti creati contribuiscono a:

- Fornire ai Decisori strumenti informativi di supporto in grado di dare indicazioni e suggerimenti;
- Automatizzare e/o accelerare le attività a minor valore aggiunto per dedicare le risorse alle sole attività a maggior valore aggiunto.

Nel 2018 il team di Data Science ha ideato SHAPE, una metodologia di proprietà di Coesia per generare soluzioni e strumenti di IA personalizzati a partire da esigenze informative dettagliatamente esaminate. Data Science e i fondamenti di SHAPE sono stati divulgati in tutta l'organizzazione attraverso sessioni formative appositamente progettate.

Nel 2018 i programmi dell'Operational Excellence hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi di Coesia, rafforzando ulteriormente l'attenzione e l'impatto sulle leve della strategia 2020.



Il mondo Coesia: un universo da tutelare e valorizzare

LA NOSTRA FILIERA

Una catena di fornitura solida e qualificata è un fattore strategico per la crescita e lo sviluppo di Coesia. Il Gruppo predilige da sempre relazioni di lungo periodo con i propri fornitori, con l'obiettivo di raggiungere un livello di qualità eccellente attraverso un processo di miglioramento guidato.

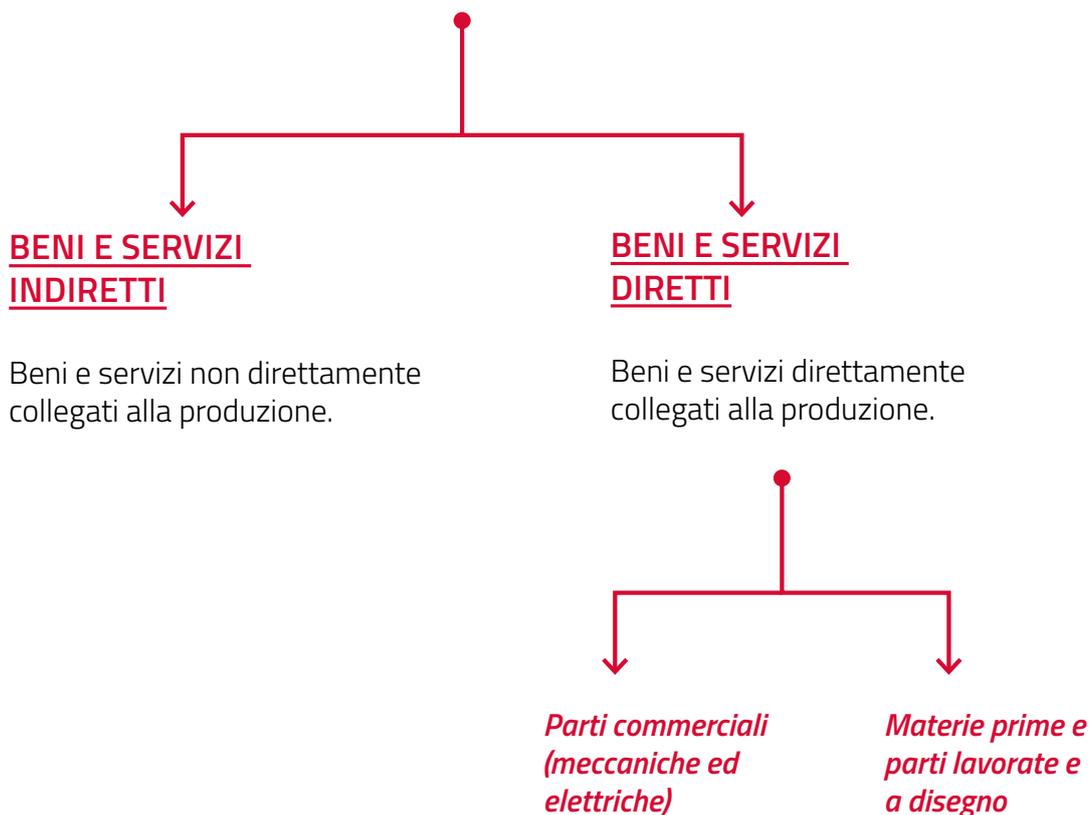
L'impegno di Coesia verso i fornitori, in particolare verso quelli locali, si fonda sulla valorizzazione delle loro competenze e capacità al fine di migliorarne le performance e la stabilità economica. Infatti, una filiera ben connessa consente di individuare e rispondere rapidamente a eventuali problematiche, promuovendo parallelamente maggiore collaborazione.

Gli acquisti all'interno di Coesia sono divisi in diretti e indiretti in base al grado di vicinanza con la produzione.

Gli acquisti diretti includono due categorie: parti commerciali (meccaniche ed elettriche) e materie prime e parti lavorate e a disegno. Entrambe entrano in contatto diretto con la produzione. I componenti a catalogo rappresentano il centro nevralgico delle nostre macchine poiché consentono la movimentazione dell'intero sistema.

È per questo motivo che i fornitori devono assicurare i più alti standard qualitativi e di sicurezza.

Il know-how del Gruppo è rappresentato dalle materie prime che vengono acquistate per la produzione interna e dai componenti a disegno che gli uffici tecnici progettano ogni giorno per garantire prestazioni eccellenti e affidabilità delle macchine.



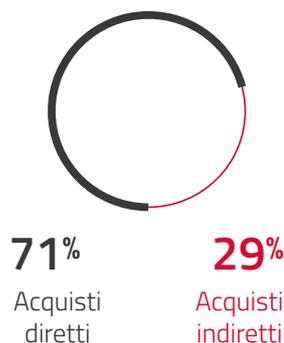
UNA RETE GLOBALE ARTICOLATA

La filiera del Gruppo abbraccia numerosi fornitori a livello globale, tutti differenti per dimensioni e natura. Gli acquisti diretti collaborano con circa 8.700 fornitori mentre gli indiretti, a loro volta, ne coinvolgono oltre 6.000. Alcuni fornitori considerati strategici sono coordinati dalla funzione acquisti e inclusi nella vendor list del Gruppo, mentre gli altri sono gestiti dalle diverse realtà locali.

Coesia ha definito strumenti standard per la valutazione di fornitori nuovi ed esistenti in tutte le sue Aziende. In particolare, per mappare le loro performance è stato sviluppato un sistema di classificazione dei fornitori. I sistemi di gestione della qualità, della produzione e degli impianti sono alcuni dei parametri tecnici e qualitativi considerati in questo processo. Vengono inoltre identificate delle azioni correttive per stabilire un dialogo costruttivo con i fornitori mirato al miglioramento del loro punteggio e, di conseguenza, allo sviluppo della filiera.

Per armonizzare le procedure di acquisto tra le diverse Aziende, sono state sviluppate delle condizioni generali di acquisto la cui implementazione a livello globale è attualmente in corso.

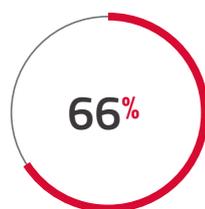
FATTURATO DEGLI ACQUISTI E SUA DISTRIBUZIONE



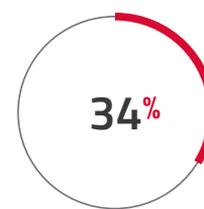
Nel 2018 il 71% del fatturato totale degli acquisti è collegato alla produzione (acquisti diretti).

DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUISTI DIRETTI

Il 66% degli acquisti diretti riguarda materie prime, parti lavorate e a disegno.

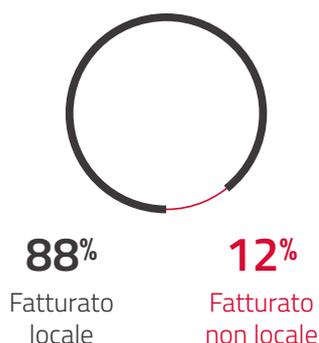


Materie prime e parti lavorate



Parti commerciali

PRODOTTI ACQUISTATI LOCALMENTE



Coesia si impegna a migliorare il proprio modo di fare business e a favorire la crescita dei suoi fornitori e delle comunità in cui opera acquistando localmente: nel 2018 circa l'88% degli acquisti diretti del Gruppo proveniva da fornitori locali.

NOTA METODOLOGICA

La percentuale di prodotti acquistati localmente è stata calcolata sull'acquistato diretto totale. I dati presentati rappresentano il 90% del totale degli acquisti diretti, escludendo le transazioni interne fra Aziende del Gruppo. Un prodotto è acquistato "localmente" quando il fornitore ha sede nello stesso paese dell'Azienda che l'ha acquistato.



Per Coesia, sostenibilità nella catena del valore significa guardare oltre i confini del Gruppo e promuovere un senso di responsabilità condivisa verso temi sociali e ambientali in modo strategico ed efficace.

Le sfide del mondo moderno sono sempre più complesse e richiedono una stretta collaborazione con i partner per la creazione di valore aggiunto: l'impegno alla sostenibilità è una di queste sfide.

Il Codice Etico dei Fornitori definisce chiaramente gli standard ambiziosi che il Gruppo si prefigge su temi quali etica, pratiche del lavoro, diritti umani, salute, sicurezza e rispetto per l'ambiente.

Incoraggiamo iniziative di volontariato aziendale in tutto il mondo.

COESIA: TANTE REALTÀ, UN'UNICA COMUNITÀ

Tutte le Aziende di Coesia si impegnano a promuovere il benessere delle comunità in cui operano, creando collaborazioni, relazioni e partnership.

Il Gruppo supporta, sia finanziariamente sia con donazioni di materiali o attrezzature, le organizzazioni non profit che si occupano di inclusione sociale, questioni di genere, aiuti a senza tetto, adulti e bambini con disabilità, anziani, immigrati e rifugiati, aiuti in Regioni colpite da catastrofi naturali, ricerca scientifica e salute, arti, sport, cultura ed educazione.

Nello specifico, nel 2018, molte delle organizzazioni Coesia hanno sostenuto finanziariamente attività volte a promuovere la ricerca sul cancro e a migliorare la protezione e l'educazione dei bambini.

Sono inoltre incoraggiate iniziative di volontariato aziendale in tutto il mondo: per esempio nel 2018 FLEXLINK ha aiutato persone straniere ad integrarsi nella vita svedese e ha partecipato a varie iniziative, in diversi paesi a livello mondo, tra cui la distribuzione di regali ai bambini meno fortunati, la partecipazione ad una gara di corsa per una raccolta fondi destinata alla promozione delle banche del sangue, la sponsorizzazione di fondazioni attive nella cura e nella riabilitazione oncologica.

Un approccio innovativo tra profit e non profit.

FARE IMPRESA IN DOZZA (FID)

Dal 2010 l'Azienda G.D di Coesia sostiene un'impresa sociale per l'integrazione e la formazione dei detenuti.

Il progetto è stato lanciato in collaborazione con altre due aziende di packaging del territorio bolognese (IMA e Gruppo Marchesini) e la FAV (Fondazione Aldini Valeriani), un'istituzione che si occupa di formazione tecnica e meccanica.

FID ha inoltre finanziato la creazione di un laboratorio meccanico dove i detenuti lavorano insieme a pensionati volontari provenienti dalle stesse società fondatrici per fornire prodotti a queste ultime.

Questa iniziativa privata è un esempio unico non solo di integrazione e scambio di competenze ma anche di valorizzazione della dignità umana.

L' IMPEGNO PER IL FUTURO

Istruzione e formazione per le giovani generazioni.

EXPEDITIONS E SUMMER SCHOOL

Expeditions e Summer School sono progetti promossi dalla Fondazione MAST (Manifattura di Arti, Sperimentazione e Tecnologia) che coinvolgono direttamente collaboratori provenienti dalle Aziende di Coesia.

Expeditions è un progetto sui temi di packaging design, automazione industriale, marketing, smart objects e intelligenza artificiale. Si rivolge agli studenti delle scuole di Bologna fornendo un percorso di apprendimento unico incentrato sull'innovazione tecnologica e volto a stimolare l'imprenditorialità.

Iniziato a dicembre 2015 con 230 partecipanti, il progetto è cresciuto rapidamente: circa 700 studenti provenienti da sei scuole hanno preso parte all'edizione della prima metà del 2017 e l'edizione a cavallo tra il 2017 e il 2018 ha coinvolto addirittura più di 1.000 studenti provenienti da otto scuole di Bologna.

Ogni edizione ha visto la partecipazione di circa 60 collaboratori di Coesia nel ruolo di formatori con lo scopo di aiutare nella definizione e spiegazione dei contenuti tecnici, e di mentori organizzando le visite guidate dei ragazzi all'interno delle nostre Aziende.

La **Summer School** è un progetto formativo lanciato nel 2016 organizzato dalla Fondazione MAST e da Coesia in collaborazione con l'ufficio scolastico regionale, rivolto a studenti di terza e quarta superiore.

Ogni percorso coinvolge un massimo di 30 persone e prevede una settimana full-immersion di formazione che include didattica innovativa, laboratori, progetti in team e attività sociali. La terza edizione, dedicata all'Artificial Intelligence e all'Internet of Things, si è svolta a Bologna nel mese di Luglio e ha coinvolto studenti provenienti da diverse scuole del territorio. La prossima edizione di Summer School è prevista per il 2019.

Per maggiori informazioni:
www.academy.mast.org

ITS MAKER

ITS MAKER è un programma dedicato ai diplomati ed è svolto in collaborazione con le istituzioni italiane, la Regione Emilia Romagna ed altri istituti di formazione.

Per conto di Coesia, G.D è membro fondatore della Fondazione ITS MAKER, Istituto Superiore di Meccanica, Meccatronica, Motoristica e Packaging per il Made in Italy.

ITS Maker promuove il know-how tecnico scientifico per incentivare la crescita di competenze della rete

industriale del territorio. Questi percorsi di studio post diploma, della durata di due anni, forniscono una formazione professionale avanzata attraverso laboratori e didattica applicativa, con l'obiettivo di preparare giovani tecnici altamente qualificati per i settori industriali strategici della Regione.

Per maggiori informazioni:
www.itsmaker.it

IMPATTO AMBIENTALE: MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

Coesia è impegnata nella prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo attraverso il miglioramento costante dei processi e l'introduzione di nuove tecnologie.

La sostenibilità ambientale riguarda diversi aspetti di business fra cui i programmi di risparmio energetico e gli investimenti ad essi correlati, la gestione del parco auto, la mobilità aziendale, gli interventi di riqualificazione e la gestione dei rifiuti.

Per verificare i progressi ambientali, Coesia monitora il suo impatto attraverso diversi sistemi che raccolgono dati relativi al consumo di energia, alle emissioni, al

consumo di acqua e alla produzione di rifiuti. Grazie al suo sistema di monitoraggio, Coesia può definire priorità e modalità di intervento per garantire la propria sostenibilità ambientale nel tempo.

La complessa struttura di Coesia si riflette in una moltitudine di sedi, di piccole e medie dimensioni, presenti in diversi paesi del mondo e in particolare in Europa occidentale.

All'interno del Gruppo, la gestione dell'ambiente delle Aziende Coesia è certificata secondo lo standard ISO 14001 con una copertura del 44% della popolazione totale.

Coesia punta a mantenere alti livelli di efficienza ambientale in tutte le sue sedi cercando sempre di migliorare il benessere e la qualità della vita di tutti i suoi collaboratori.

STRUTTURA DELLA HSE POLICY

Come indicato nel Capitolo 2, dal 2017 Coesia ha adottato la Health, Safety and Environment (HSE) Policy.

Questa Policy include, oltre a salute e sicurezza, anche una parte specifica dedicata ai requisiti ambientali tra cui figurano la gestione dei rifiuti, le emissioni, le acque reflue e potabili, l'energia e le risorse naturali.

I dati ambientali più significativi per Coesia sono riportati nelle sezioni che seguono.

NOTA METODOLOGICA

Il sistema di monitoraggio coinvolge attualmente tutte le sedi con superficie maggiore di 100 mq. Tutti i dati sono stati raccolti come valori assoluti. È da specificare che, a causa dell'eterogeneità delle sedi, sono stati sviluppati indicatori normalizzati che permettono di fare un confronto in "condizioni equivalenti"* e di valutare l'andamento della performance ambientale. La normalizzazione è stata proposta sui livelli di produzione (intesi come fatturato).

*Il perimetro di rendicontazione è cambiato nel corso del 2018 a seguito dell'acquisizione di COMAS, ATLANTIC ZEISER, TRITRON. Ulteriori affinamenti sono stati fatti sulla mappatura.

ENERGIA: SOLUZIONI INNOVATIVE E BEST PRACTICE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE

Il consumo di energia è uno degli impatti ambientali più significativi generati da Coesia a causa delle dimensioni e del numero delle sue unità operative.

È per questa ragione che negli ultimi anni il Gruppo ha lavorato per trovare soluzioni innovative e best practice volte al miglioramento delle performance energetiche degli stabilimenti.

In alcuni casi si tratta di interventi di rinnovamento architettonico sulla struttura esterna con l'impiego di nuovi materiali altamente performanti (coperture, vetrate, isolamenti esterni), mentre in altri casi sono

stati installati impianti di ultima generazione ad alte prestazioni (ad esempio impianti fotovoltaici, sistemi di illuminazione a LED, pannelli solari termici).

Oltre a tali iniziative, la gestione energetica si occupa anche dell'implementazione di processi di verifica e analisi degli investimenti al fine di garantire che le Aziende di Coesia siano sempre conformi a tutti i requisiti legislativi in materia di risparmio e efficienza energetica.

Per il raggiungimento di questo scopo sono stati installati sistemi di misura e supervisione che consentono di gestire e ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche.

PRINCIPALI INIZIATIVE

2017

Certificazione ISO 50001 della sede UK di FLEXLINK.

Incremento degli autoveicoli a basso impatto ambientale nelle policy di Gruppo relative alle flotte aziendali.

Rinnovo degli accordi relativi al piano di mobilità per la sede principale di Coesia.

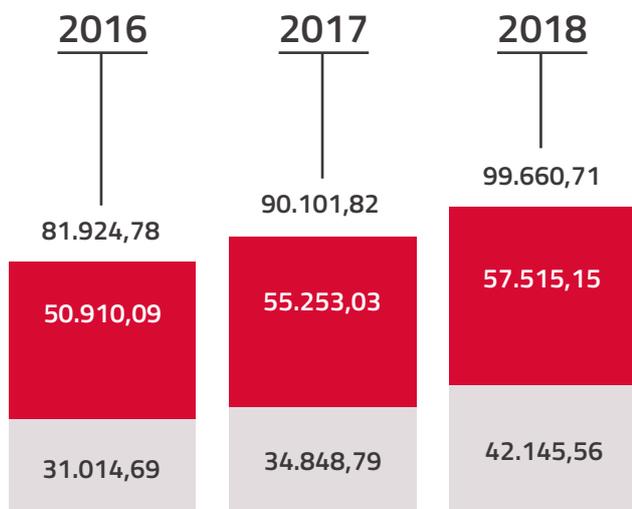
Investimenti sugli impianti tecnologici degli stabilimenti e sui sistemi di monitoraggio.

2018

Di seguito si riporta l'andamento triennale del fabbisogno energetico totale e normalizzato sul fatturato.

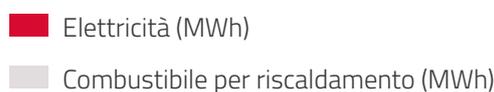
Tutti i dati sono stati convertiti in MWh usando appropriati fattori di conversione nazionali (Potere Calorifico Inferiore, PCI).

CONSUMO ENERGETICO TOTALE

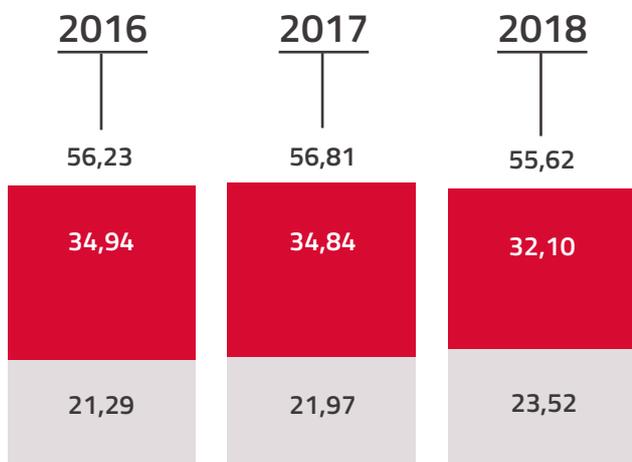


Coesia è fortemente impegnata nell'adozione di investimenti mirati al risparmio energetico, come la transizione graduale verso tecnologie LED per i sistemi di illuminazione, l'adozione di soluzioni informatiche integrate per la gestione e il controllo degli stabilimenti, l'implementazione di sistemi automatici per la misurazione dei consumi, la sostituzione degli impianti termici tradizionali con sistemi ad alto rendimento e impianti di aspirazione e compressione dell'aria con sistemi ad alto rendimento energetico.

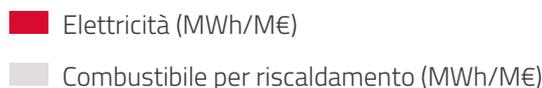
Il consumo energetico assoluto nel 2018 ha visto un incremento del fabbisogno rispetto al 2017, a fronte dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione e delle particolari condizioni meteo climatiche in alcune aree geografiche che hanno condotto ad un maggiore utilizzo di combustibili per il riscaldamento degli ambienti di lavoro.



CONSUMO ENERGETICO NORMALIZZATO SUL FATTURATO



La normalizzazione del dato energetico mostra una moderata riduzione (-2,1%) rispetto al 2017 in particolare dei consumi elettrici. Questo aspetto dimostra l'efficacia degli interventi volti al risparmio energetico e all'incremento dell'efficienza, quali l'adozione di nuove tecnologie e la selezione di sistemi a minor consumo in sostituzione di tecnologie obsolete o energivore.



CONSUMO DI ELETTRICITÀ PER AREA GEOGRAFICA NEL 2018



Europa occidentale



Resto del mondo

Come mostrato nel grafico, il consumo di elettricità si concentra principalmente nell'Europa occidentale dove è situata la maggioranza dei siti Coesia.

EMISSIONI

Coesia monitora annualmente le sue emissioni di gas serra classificandole secondo gli standard internazionali sui GHG in scopo 1 e scopo 2.

Nel corso del 2018 è stato migliorato il processo di quantificazione, in forma volontaria, delle emissioni di scopo 3.

SCOPO 1:

Emissioni di gas serra derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione stessa. Per Coesia, questa categoria include emissioni dovute al consumo di combustibili per riscaldamento, refrigeranti, veicoli di proprietà a diesel, benzina e ibridi.

SCOPO 2:

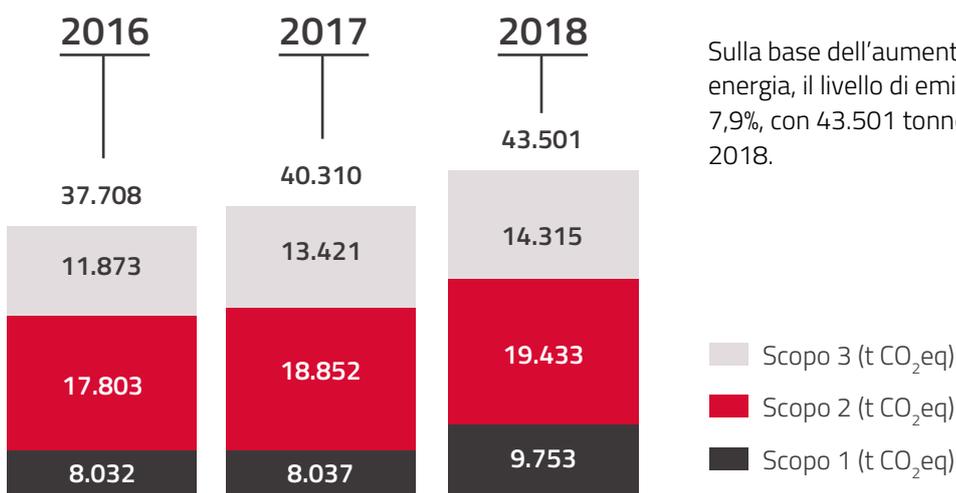
Emissioni di gas serra generate da elettricità comprata o importata, da riscaldamento, condizionamento o vapore consumati dall'organizzazione.

SCOPO 3:

Emissioni di gas serra derivanti da tutte quelle emissioni indirette a monte e a valle, non comprese in quelle di Scopo 2, che avvengono nella catena di valore della società che redige il bilancio. Per Coesia, questa categoria include il consumo di combustibile per voli aerei e veicoli a noleggio e il consumo di carta ad uso ufficio.

Per la rendicontazione di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 abbiamo seguito il protocollo GHG (www.ghgprotocol.org).

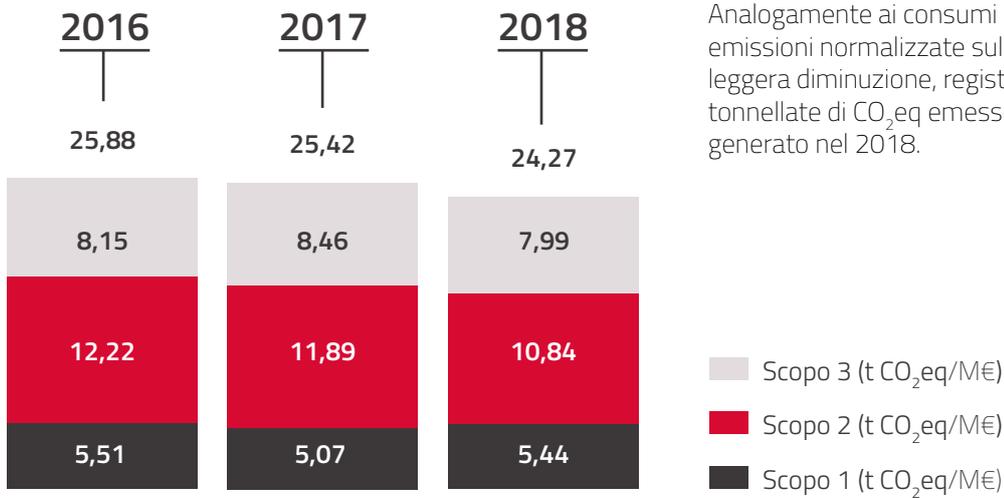
EMISSIONI TOTALI



Nell'ambito della Mobilità Sostenibile, nel 2018 a Bologna, dove hanno sede quattro delle Aziende del Gruppo, Coesia ha rinnovato gli accordi con l'Amministrazione comunale e l'azienda di trasporti pubblici locale, attuando azioni volte a favorire la mobilità sostenibile.

Relativamente alla gestione delle flotte auto aziendali, sono stati inseriti ulteriori modelli di autoveicoli a basso impatto ambientale. Inoltre, i collaboratori sono stati incentivati alla scelta di soluzioni di trasporto sostenibili.

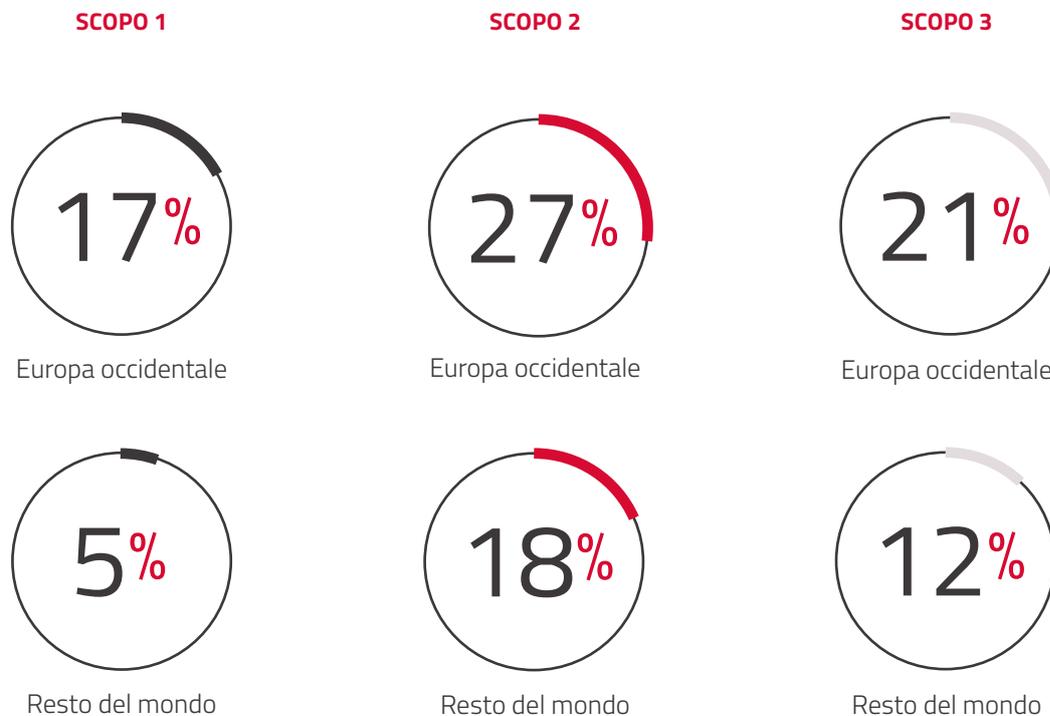
EMISSIONI NORMALIZZATE SUL FATTURATO



Analogamente ai consumi energetici, anche le emissioni normalizzate sul fatturato mostrano una leggera diminuzione, registrando un valore di 24,27 tonnellate di CO₂eq emesse per ogni milione di euro generato nel 2018.

EMISSIONI PER AREA GEOGRAFICA NEL 2018

La distribuzione geografica delle emissioni sottolinea che il 65% delle emissioni di scopo 1, 2 e 3 è collegata ai siti dell'Europa occidentale, in linea con il fabbisogno energetico.



RIFIUTI

Coesia considera le attività di gestione dei rifiuti come parte integrante del processo produttivo degli stabilimenti, poiché strettamente correlate all'ottimizzazione dell'efficienza.

Dopo una attenta caratterizzazione, i rifiuti sono classificati e divisi in pericolosi e non pericolosi e smaltiti di conseguenza secondo le normative locali.

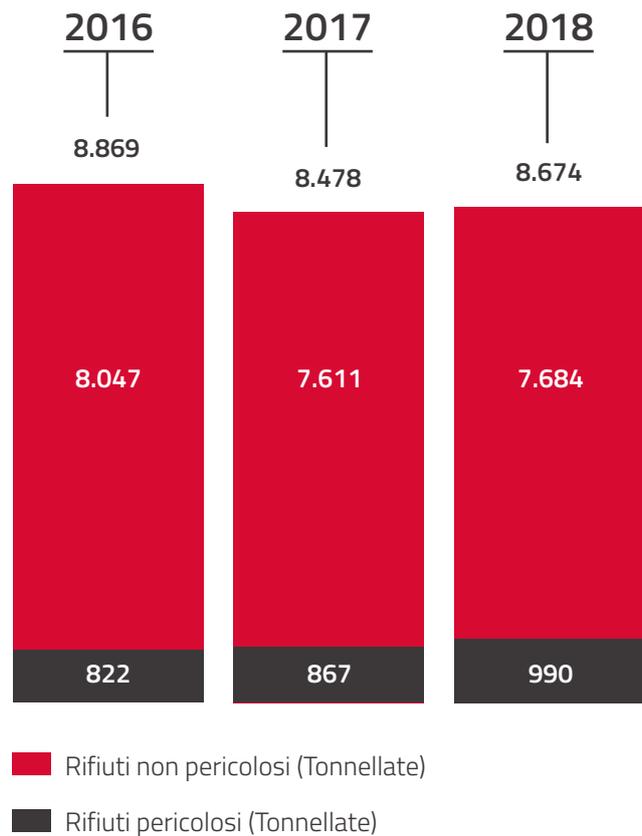
Ogni anno la produzione di rifiuti pericolosi risulta nettamente inferiore di quella dei non pericolosi, attestandosi, nel 2018, ad un valore di circa 11% dei rifiuti totali.

La produzione complessiva dei rifiuti nel 2018 è leggermente aumentata in termini assoluti (2,3%).

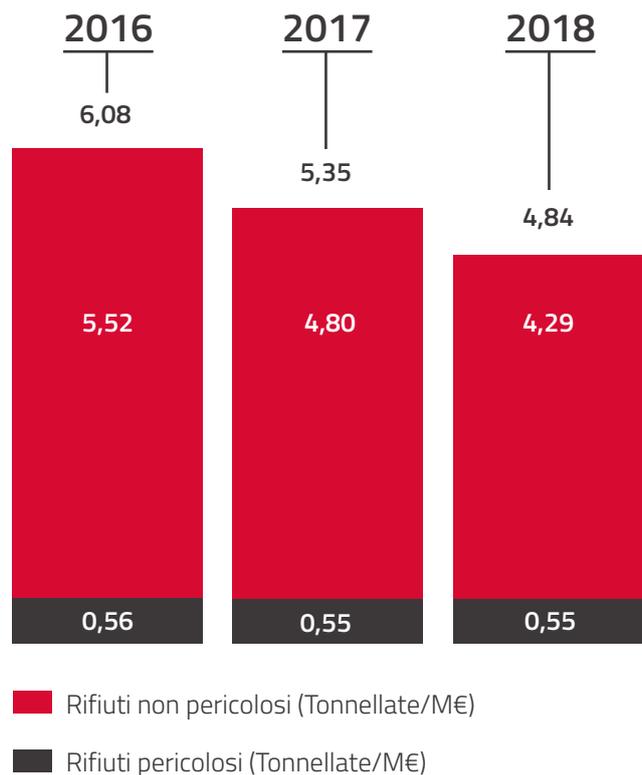
Prendendo in considerazione il valore economico generato, questo apparente incremento si traduce tuttavia in una significativa riduzione del 9,5% rispetto all'anno precedente.

Questo andamento positivo può essere ricondotto alle buone pratiche applicate e agli incrementi di efficienza dei processi.

PRODUZIONE TOTALE DI RIFIUTI



PRODUZIONE DI RIFIUTI NORMALIZZATA SUL FATTURATO



Grazie al tipo di produzione, ai materiali utilizzati e ai processi implementati, solo l'11% dei rifiuti prodotti è pericoloso.

PRODUZIONE DI RIFIUTI PER CATEGORIA NEL 2018

Nel corso degli anni Coesia ha investito nel miglioramento dei processi produttivi e nella corretta differenziazione al fine del riciclaggio dei materiali per minimizzare gli impatti ambientali causati dalla produzione di rifiuti: nel 2018 circa il 68% dei rifiuti è stato inviato a riciclo.



Rifiuti non pericolosi inviati a smaltimento



Rifiuti non pericolosi inviati a riciclo (inclusi sfridi di alluminio/acciaio)



Rifiuti pericolosi inviati a smaltimento



Rifiuti pericolosi inviati a riciclo

PRODUZIONE DI RIFIUTI PER AREA GEOGRAFICA NEL 2018

EUROPA OCCIDENTALE



Rifiuti non pericolosi

RESTO DEL MONDO



Rifiuti non pericolosi



Rifiuti pericolosi



Rifiuti pericolosi

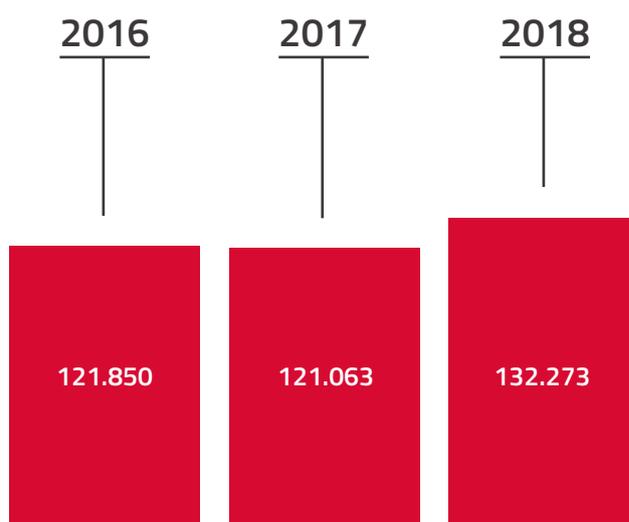
La suddivisione geografica risulta leggermente più sbilanciata rispetto agli altri dati ambientali per la maggior concentrazione di stabilimenti produttivi presenti in Europa.

ACQUA: MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI

Rispetto agli altri temi ambientali il consumo di acqua è l'aspetto meno rilevante per Coesia. Ciononostante monitoriamo regolarmente e lavoriamo per ridurre il nostro impatto su questa risorsa naturale di importanza fondamentale.

Il consumo idrico è legato principalmente al tipo di produzione, a impianti idraulici e termici e, in misura minore, a mense e sistemi d'irrigazione. Le acque di scarico derivanti da tutte le attività vengono inviate e gestite negli appositi impianti di trattamento, come sancito dalle legislazioni nazionali.

CONSUMO IDRICO TOTALE



■ Consumo idrico (m³)

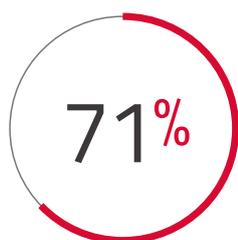
Nel 2018 il consumo d'acqua assoluto è aumentato rispetto all'anno precedente tuttavia, considerando il valore normalizzato rispetto al fatturato, si rileva un trend sostanzialmente costante rispetto al 2017.

Tale risultato è da considerarsi positivo se si tiene conto dell'aumento del numero dei collaboratori e dell'introduzione di nuovi processi e prodotti che richiedono utilizzo di acqua.

CONSUMO IDRICO PER AREA GEOGRAFICA NEL 2018

Tenendo in considerazione la distribuzione geografica di Coesia, il consumo d'acqua risulta bilanciato fra Europa occidentale (71%) e resto del mondo (29%).

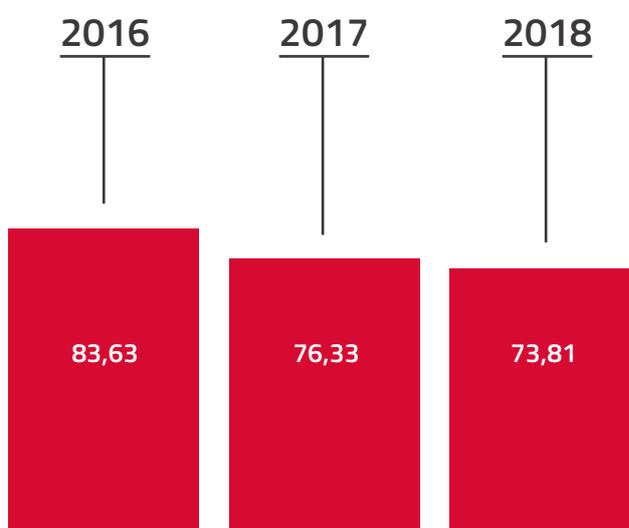
EUROPA OCCIDENTALE



RESTO DEL MONDO



CONSUMO IDRICO NORMALIZZATO SUL FATTURATO



■ Consumo idrico (m³/M€)



0X42914

Tutte le informazioni e i dati sono stati raccolti, gestiti e integrati centralmente.

In vista di un miglioramento continuo del nostro impegno in materia di sostenibilità, ogni riscontro da parte dei lettori è più che gradito.

Per ulteriori informazioni: communication@coesia.com

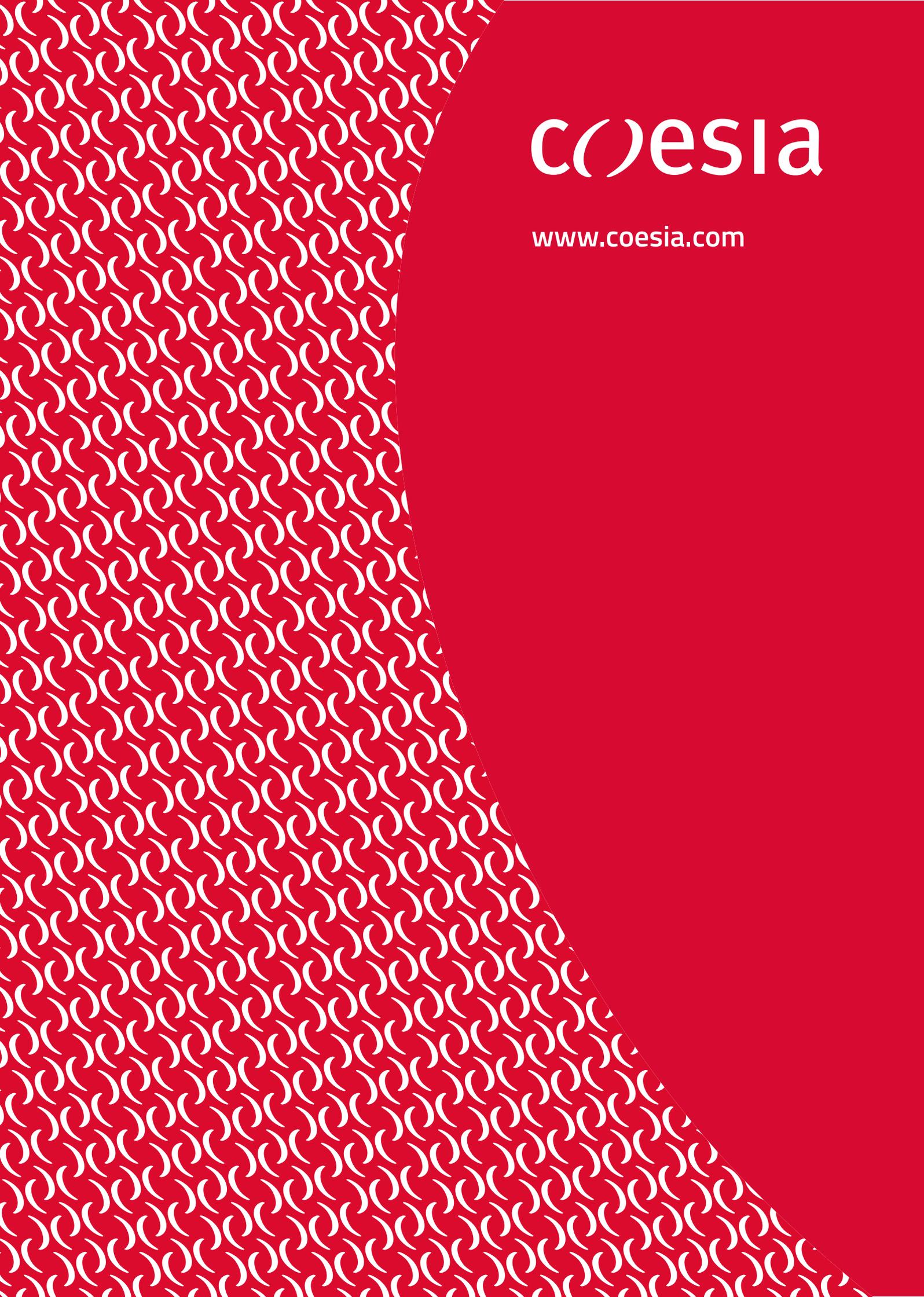
© Copyright COESIA S.p.A. - Tutti i diritti riservati.

COESIA S.p.A.

Via Battindarno, 91
40133 Bologna - ITALY

www.coesia.com

In linea con la politica interna di sostenibilità ambientale, questo documento sarà disponibile solo in formato digitale. Eventuali copie stampate saranno predisposte su richiesta.



coesia

www.coesia.com